

**LIN3S**

**#eibarKomunika**

Data: 2023ko azararen 23a

Tokia: Eibarko Coliseo Antzokia

Ordua: 09:00 - 13:45

# II Jornada de Comunicación y Transparencia en las administraciones públicas

Fecha: 23 de noviembre de 2023

Lugar: Teatro Coliseo de Eibar

Hora: 09:00 - 13:45

Síguelo vía streaming en el canal de YouTube del Ayuntamiento de Eibar



Bertaratzeko izen-emateak - 2023ko urriaren 26tik azaroaren 16ra

Inscripciones para asistir presencialmente - Del 26 de octubre al 16 de noviembre de 2023

Speakers

**Iñaki Gorostiza**

[eibar.eus](http://eibar.eus)

**#EibarKomunika**



# Iñaki Gorostiza

**@hello\_google**

**Estudié ingeniería informática por la Universidad de Deusto y un máster en Gestión de Sistemas de Redes. Actualmente estoy embarcado en mi tesis doctoral en el campo de la analítica digital aplicada al negocio online. Soy socio y director del Departamento de Analítica Digital en la consultora digital LIN3S, profesor de Analítica Digital en IE Business School, Universidad de Zaragoza y Universidad Complutense de Madrid.**

**En el poco tiempo que me queda libre he publicado con Anaya los títulos Google Analytics. Mide y vencerás, Google Tag Manager. Mide y vencerás, Data Analytics. Mide y vencerás y Google Analytics 4, Mide y Vencerás.**

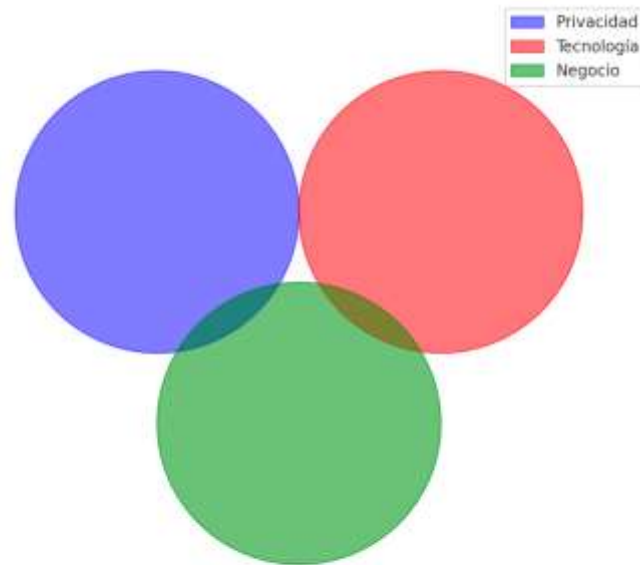
# LIN3S en el sector público



---

# Ejes del negocio digital

---



---

# Los tres ejes del negocio digital en la administración pública

---

## Negocio

**Orientación al servicio público:** A diferencia de los negocios privados que se centran en la rentabilidad, los negocios online del sector público están orientados principalmente a proporcionar servicios a los ciudadanos. Esto incluye facilitar el acceso a la información, servicios públicos, y recursos educativos, entre otros.

**Transparencia y Responsabilidad:** Los negocios online del sector público operan bajo un mayor escrutinio en términos de transparencia y responsabilidad. Esto se debe a que manejan fondos públicos y deben rendir cuentas sobre su uso eficiente y efectivo.

**Colaboración y participación ciudadana:** A menudo, buscan fomentar la participación ciudadana, permitiendo a los usuarios aportar en la toma de decisiones y en la mejora de los servicios.

## Privacidad

**Seguridad y protección de datos:** Dada la naturaleza de la información que manejan, los negocios online del sector público deben cumplir con altos estándares de seguridad y protección de datos personales y confidenciales.

**Cumplimiento de normativas y leyes:** Están sujetos a estrictas normativas y leyes que regulan su operación, incluyendo leyes de contratación pública, protección de datos, y accesibilidad web.

**Control de acceso a la información:** El control de acceso a la información en el sector público es crucial por su papel en la protección de datos sensibles, el cumplimiento de leyes y regulaciones, y la preservación de la confianza pública. Es fundamental para prevenir el uso indebido y el abuso de información, mitigar riesgos de seguridad cibernética y mejorar la eficiencia operativa. Este control de acceso asegura que solo el personal autorizado acceda a información crítica, fortaleciendo así la integridad y la seguridad de los datos manejados por entidades gubernamentales.

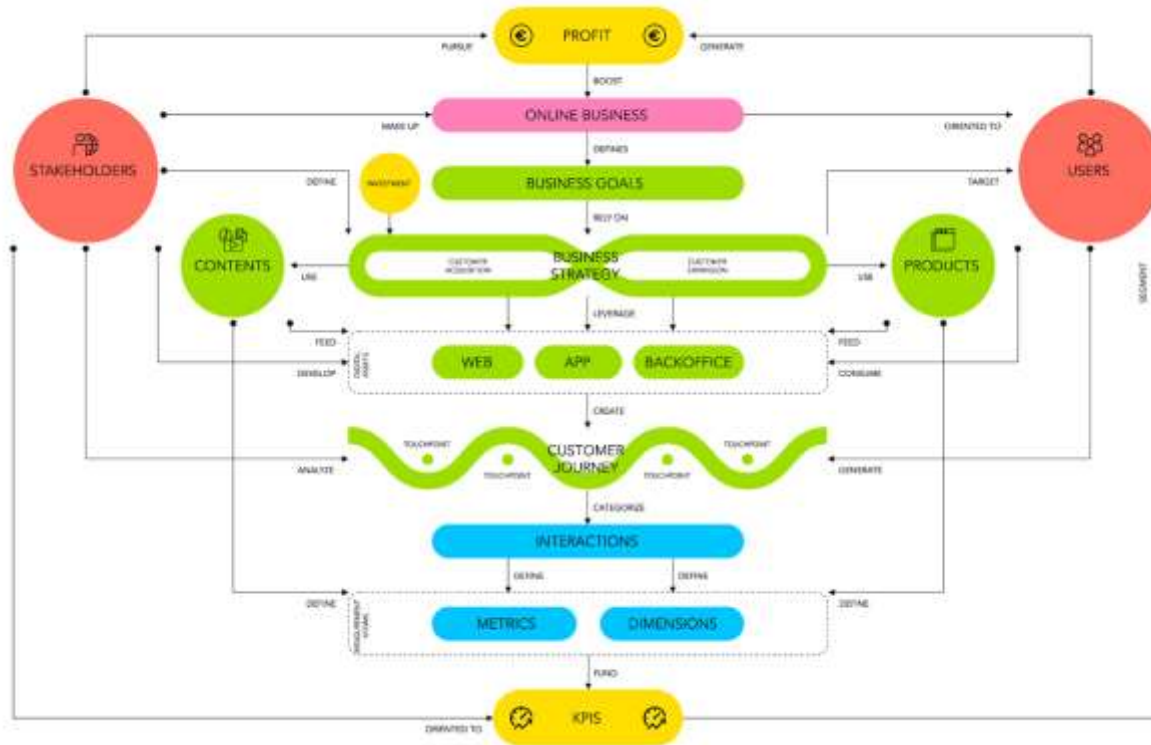
## Tecnología

**Innovación y modernización:** Con el avance de la tecnología, hay un esfuerzo continuo por modernizar y actualizar las plataformas online del sector público para mejorar la eficiencia y la experiencia del usuario.

**Accesibilidad y usabilidad:** Se enfocan en ser accesibles para todos los ciudadanos, lo que implica tener interfaces de usuario sencillas, accesibilidad para personas con discapacidades y disponibilidad en múltiples idiomas, según la diversidad de la población a la que sirven.

**Eficiencia en costos:** Aunque no buscan beneficios económicos, se espera que operen de manera eficiente para maximizar el uso de los recursos públicos.

# Modelo de medición orientado a los objetivos de tu organización



# Ubica el ciudadano en el centro de tu modelo de medición



---

## ¿Es obligatorio poner un aviso de cookies en nuestra web?

---

En los activos digitales (web/app) de las Administraciones Públicas donde no se realice una actividad económica ni se traten datos personales, no es necesario incluir un aviso de cookies.

Fuente:

<https://www.aepd.es/documento/orientaciones-analitica-web-aapp.pdf>





---

## ¿Es recomendable poner un aviso de cookies en nuestra web?

---

Informar al usuario sobre el uso que vamos a hacer de sus cookies y pedir su consentimiento antes de instalarlas en su ordenador ayuda a generar confianza en el visitante y refuerza la percepción de transparencia de nuestra administración.

Fuente:

<https://www.cookiebot.com/es/aviso-de-cookies/#:~:text=Es%20un%20acuerdo%20mutuo%20entre,y%20enfocada%20a%20los%20usuarios>



---

# Identifica los KPIs que van a medir el éxito

---

01

**Alcance y  
difusión**

02

**Engagement y  
Participación  
Ciudadana**

03

**Calidad y  
Relevancia del  
Contenido**

04

**Trámites y  
Servicios**

05

**Satisfacción del  
Usuario**

06

**Eficiencia y  
efectividad  
Operativa**

# Explota desde ya todo el potencial de la IA en el análisis de tus datos

01

**Modelado de datos para medición sin cookies**

02

**Insights automáticos**

03

**Detección de anomalías**

04

**Análisis de correlaciones**

05

**Analítica predictivas**

05

**Modelo de atribución Data-Driven**

Google Consent Mode:

<https://support.google.com/analytics/answer/9976101?hl=es>

Behavioral modeling for consent

mode:<https://support.google.com/analytics/answer/11161109?hl=en>

Analytics Intelligence:

<https://support.google.com/analytics/answer/9443595?hl=es>

Detección de anomalías:

<https://support.google.com/analytics/answer/9517187?hl=en>

Métricas predictivas:

<https://support.google.com/analytics/answer/9846734?hl=en>

Audiencias predictivas:

[https://support.google.com/analytics/answer/9805833?hl=en&ref\\_topic=9303474&sjid=13098159500361709890-EU](https://support.google.com/analytics/answer/9805833?hl=en&ref_topic=9303474&sjid=13098159500361709890-EU)

---

**¿Para qué medir?**

---

**MEDIR MEJORAR**

---

**Gracias por tu  
tiempo, sin duda la  
mejor métrica del  
mundo.**

Sígueme en:

@hello\_google

Contáctame en:

igorostiza@lin3s.com