**Jarduketa-txostena: diruz lagundutako merkataritza-, ostalaritza- eta zerbitzu-sektoreko tokiko kontsumoa sustatzeko kanpainaren ebaluazioa**

Memoria de actuación: evaluación de la campaña de fomento del consumo local del sector comercial, hostelero y de servicios (COVID 19) subvencionada

|  |
| --- |
| **Datu orokorrak /** Datos generales |

|  |  |
| --- | --- |
| **Elkartearen izena**  Nombre entidad | Eibar Merkataritza Gune Irekia / Eibar Centro Comercial Abierto |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ebazpena**  Resolución | Eibar Merkataritza Gune Irekiaren aldeko zuzeneko dirulaguntza, merkataritza-, ostalaritza- eta zerbitzu-sektoreko tokiko kontsumoa sustatzeko kanpaina abian jartzekoa (COVID 19) / Subvención directa a favor de Eibar Centro Comercial Abierto para la puesta en marcha de una campaña de fomento del consumo local del sector comercial,  hostelero y de servicios (COVID 19): |

|  |  |
| --- | --- |
| **Udalak emandako dirulaguntzaren zenbatekoa**  Importe de la subvención concedida por el Ayuntamiento | 250.000 € |

* 1. **EROSKETA-BONOEN KANPAINARA ATXIKITUTAKO SALTOKIAK**

ESTABLECIMIENTOS ADHERIDOS A LA CAMPAÑA DE BONOS-COMPRA

|  |
| --- |
|  |

* 1. **SALDUTAKO EROSKETA-BONOEN DATU ESTATISTIKOAK: motak, kopuruak, nola lortu diren (online, presentzialki, etab.), zenbat Eibartarren eta zenbat Eibartik kanpokoek, etab.**

DATOS ESTADÍSTICOS DE LOS BONOS-COMPRA VENDIDOS: tipos, cantidades, cómo se han adquirido (online, presencial…), cúantos por Eibarreses/as y cuántos por no empadronados/as en Eibar, etc.

|  |
| --- |
|  |

* 1. **HEDAPENERAKO HARTUTAKO NEURRIAK (deskribatu) /** MEDIDAS DE DIFUSIÓN ADOPTADAS (describirlas)

|  |
| --- |
|  |

* 1. **BESTE BALDINTZA BATZUK, HALA BALITZ, DIRULAGUNTZARI EZARRI ZAIZKIONAK /** OTRAS CONDICIONES QUE EN SU CASO SE HUBIERAN IMPUESTO A LA SUBVENCIÓN

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Bete da**  Se ha cumplido | **Ez da bete**  No se ha cumplido |
| **Zenbatean (%100, erdia, erditik behera…)**  ¿En qué cuantía? (100 %, la mitad, menos de la mitad…) | **Zergatik ez da bete? (Azaldu ez betetzea)**  ¿Por qué no se ha cumplido? (explicar el incumplimiento) |
| **Errotuluak, oharrak, seinaleak eta gainerako komunikazio orokorrak euskaraz egingo dira mezuak ezagunak edo ulergarriak direnean. Ezinezkoa denean, ele bitan egingo dira euskarari lehentasuna emanez.**  Los rótulos, avisos, señalizaciones y resto de comunicaciones de carácter general se harán en euskera cuando se trate de mensajes conocidos y comprensibles.  Cuando eso no sea posible, se harán de forma bilingüe, dando prioridad al euskera. |  |  |
| **Errotuluetan, oharretan, seinaleetan eta gainerako komunikazio orokorretan ez da hizkera sexista erabiliko, ezta emakumeen diskriminazioa edo estereotipo sexistak erakusten duen irudirik ere. Halaber, balio hauek sustatu behar dira emakumeen irudiari dagokionez: berdintasuna, partaidetza orekatua, aniztasuna, baterako erantzukizuna eta genero rolen eta -identitateen aniztasuna.**  Los rótulos, avisos, señalizaciones y resto de comunicaciones de carácter general deberán hacer un uso no sexista del lenguaje, evitar cualquier imagen discriminatoria de las mujeres o estereotipos sexistas y fomentar una imagen con valores de igualdad, presencia equilibrada, diversidad, corresponsabilidad, y pluralidad de roles e identidades de género. |  |  |
| **Iragarkiak, abisuak, eta argitaratu beharreko gainerako testuak euskaraz edo euskaraz eta gaztelaniaz idatzi eta ezagutzera emango dira.**  Los anuncios, avisos y demás textos a publicar se redactarán y difundirán en euskera o en euskera y castellano. |  |  |
| **Iragarkietan, abisuetan, eta argitaratu beharreko gainerako testuetan ez da hizkera sexista erabiliko, ezta emakumeen diskriminazioa edo estereotipo sexistak erakusten duen irudirik ere. Halaber, balio hauek sustatu behar dira emakumeen irudiari dagokionez: berdintasuna, partaidetza orekatua, aniztasuna, baterako erantzukizuna eta genero rolen eta -identitateen aniztasuna.**  En los anuncios, avisos y demás textos a publicar se deberá hacer un uso no sexista del lenguaje, evitar cualquier imagen discriminatoria de las mujeres o estereotipos sexistas y fomentar una imagen con valores de igualdad, presencia equilibrada, diversidad, corresponsabilidad, y pluralidad de roles e identidades de género.. |  |  |
| **Idatzizko zein ahozko publizitatea eta propaganda euskaraz edo euskaraz eta gaztelaniaz egingo da.**  La publicidad y propaganda, tanto escrita como oral, se realizará en euskera o en euskera y castellano. |  |  |
| **Dokumentazio, publizitate, irudi, propaganda edo material orotan, ez da hizkera sexista erabiliko, ezta emakumeen diskriminazioa edo estereotipo sexistak erakusten duen irudirik ere. Halaber, balio hauek sustatu behar dira emakumeen irudiari dagokionez: berdintasuna, partaidetza orekatua, aniztasuna, baterako erantzukizuna eta genero rolen eta -identitateen aniztasuna.**  Toda la documentación, publicidad, imagen, propaganda o materiales deberán hacer un uso no sexista del lenguaje, evitar cualquier imagen discriminatoria de las mujeres o estereotipos sexistas y fomentar una imagen con valores de igualdad, presencia equilibrada, diversidad, corresponsabilidad, y pluralidad de roles e identidades de género. |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Bete da**  Se ha cumplido | **Ez da bete**  No se ha cumplido |
| **Zenbatean (%100, erdia, erditik behera…)**  ¿En qué cuantía? (100 %, la mitad, menos de la mitad…) | **Zergatik ez da bete? (Azaldu ez betetzea)**  ¿Por qué no se ha cumplido? (explicar el incumplimiento) |
| **Jendaurreko ekitaldietan, antolatzaileen aurkezpenak, sarrera, agurrak, oharrak… euskaraz edo euskaraz eta gaztelaniaz egingo dituzte. Ume eta gaztetxoentzat diren emanaldiak euskaraz izango dira; baita euskal hiztunei zuzendutakoak ere.**  En los actos públicos, las presentaciones de los/as organizadores/as, las introducciones, saludos, notas… se realizarán en euskera o euskera y castellano. Las actuaciones infantiles y juveniles serán en euskera, así como las dirigidas a los/as vascoparlantes. |  |  |
| **Jendaurreko ekitaldietan ez da hizkera sexistarik erabiliko, ezta emakumeen diskriminaziorik edo estereotipo sexistarik erakusten duen irudirik ere. Halaber, balio hauek sustatu behar dira emakumeen irudiari dagokionez: berdintasuna, partaidetza orekatua, aniztasuna, baterako erantzukizuna eta genero-rolen eta -identitateen aniztasuna.**  En los actos públicos se deberá hacer un uso no sexista del lenguaje, evitar cualquier imagen discriminatoria de las mujeres o estereotipos sexistas y fomentar una imagen con valores de igualdad, presencia equilibrada, diversidad, corresponsabilidad, y pluralidad de roles e identidades de género. |  |  |
| **Herritarren hizkuntza eskubideak bermatu behar dira.**  Hay que garantizar los derechos lingüísticos de los ciudadanos. |  |  |
| **Argitaratuko den publizitatean, agerian utzi beharko da Eibarko Udalak laguntza eman duela** / En la publicidad que se edite se hará constar la colaboración del Ayuntamiento de Eibar. |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

* 1. **ESKURATUTAKO EMAITZAK (ezarritako helburuak, eskuratutako emaitzak eta helburuen lorpen maila) /** RESULTADOS OBTENIDOS (objetivos establecidos, resultados obtenidos y grado de consecución de los objetivos)

|  |
| --- |
|  |

* 1. **AURKEZTUTAKO PROIEKTUAN EDO JARDUERETAN EGINDAKO ALDAKETAK**

MODIFICACIONES REALIZADAS EN RELACIÓN AL PROYECTO O ACTIVIDADES

|  |
| --- |
|  |

* 1. **BALORAZIOA ETA ONDORIOAK /** VALORACIÓN FINAL Y CONCLUSIONES

|  |
| --- |
|  |