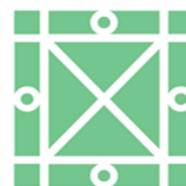


emun
Euskara eta
berrikuntza soziala



Ipuruako
Merkatu
Plaza

Ipurua merkatu plaza, auzoko gunea. Parte-hartze prozesua.

ACTA DE LA SEGUNDA SESIÓN ABIERTA (04-03-2020)

Eibarko Udala
Ipurua Merkatu Plaza



4 de marzo de 2020

e

Índice

Índice.....	1
1. Características de la sesión	2
1.1. segunda sesión abierta.	2
2. Contextualización	2
2.1. RESUMEN DE LA PRIMERA SESIÓN.....	3
3. Desarrollo de la sesión	4
3.3. PRESENTACIONES DE CADA GRUPO.....	8
4. Sigüientes pasos.....	12
5. Valoración de la sesión	12

1. Características de la sesión

1.1. SEGUNDA SESIÓN ABIERTA.

Proyecto: Proceso participativo para revitalizar la Plaza del Mercado de Ipurua en Eibar.
Segunda sesión abierta.

Fecha: 4 de marzo de 2020. En el mercado de Ipurua.

Horario: 18:00-20:00.

Objetivo de la sesión: reflexión sobre la estructura organizativa del proyecto y primeros diseños.

Asistencia: 28 personas (16 mujeres eta 12 hombres).

Entre las dos sesiones, 16 personas pertenecen a algún grupo, colectivo o asociación de Eibar.

Mujeres	16
Hombres	12
<i>Total</i>	28

2. Contextualización

Para comenzar con la cita de hoy, se ha realizado un resumen de la primera sesión abierta y se ha explicado el momento del proceso, así como los objetivos de la presente sesión.



Teniendo en cuenta las valoraciones de la primera sesión, se señalan al inicio de la misma las siguientes observaciones:

- **Tratamiento del idioma:** las sesiones serán en euskera, pero el resumen de las explicaciones se realizará en castellano y los participantes podrán participar en el idioma que deseen.
- **Duración:** se intentará acortar de 2 horas y media a 2 horas.
- **Uso de imágenes (sobre todo de menores):** las sesiones se fotografarán y posteriormente se utilizarán en el proceso, por si alguien no lo deseara debería indicarlo a la organización.

2.1. RESUMEN DE LA PRIMERA SESIÓN

Se ha realizado el resumen de la sesión anterior.

Datos de asistencia del 5 de febrero de 2020

Asistencia: 51 personas

27 mujeres

24 hombres

Asociaciones /Colectivos: 15

Eibar Eskubaloi taldea, Asociación jubilados Ipurua, EibarCreaktiba, Asociación Cultural Plano Corto, Nalua Eibarko Feministak, Arrate Kultur Elkarte, Casa Galicia, Asociación de Viudas “Altzoa”, Azataporrua Kontsumo Elkarte, Anemona Films, J.A. Mogel Ikastola, Elkarrekin Podemos, EHBildu, PSE, Eibarko Udala

Valores del proyecto:



Este apartado estará abierto durante todo el proceso, ya que será el que marcará la actividad del edificio. Los nombrados en la anterior ocasión fueron:

- Diversidad
- Potenciar los barrios
- Inclusividad
- Publicidad
- Vidas en el centro
- Accesibilidad (cultura & recursos públicos)
- Ausencia de ánimo de lucro
- Igualdad
- Sostenible
- Fomentar la interacción y la participación
- Feminista

En azul: las incorporadas por el grupo motor tras analizar las expectativas:

- Intergeneracional
- Autonomía

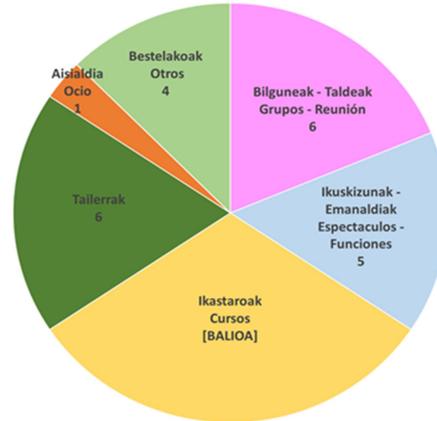
En naranja: añadidos el 4 de marzo de 2020:

- Sentimiento de participación
- Corresponsabilidad
- Horizontal/transparente – No jerárquico

Actividades: número de actividades propuestas en la primera sesión, agrupadas.

JARDUERA MOTAK: 32
Emanaldiak
Ikuskizunak
Ikastaroak
Tailerrak
Bilguneak
Aisialdia; topalekuak, egongela...
Bestelakoak

PROPOSATUTAKO JARDUERAK, MULTZOKATUTA - ACTIVIDADES Y PROPUESTAS, POR GRUPOS



Posibilidades de adecuación del edificio:

Estas fueron las ideas más repetidas en los grupos de trabajo en el trabajo realizado sobre los planos:

- Zonas polivalentes para diferentes representaciones
- Trabajar la modularidad.
- Quitar la pared izquierda de la planta central para ganar espacio.
- Estudiar la posibilidad de instalar una cocina en la planta baja.
- Ha habido debate en torno al bar: partidarios y detractores.
- En la planta superior se han previsto zonas de espacio libre y estancia: biblioteca, sofás, ...

3. Desarrollo de la sesión

En las siguientes líneas se detallará el desarrollo de la segunda sesión.

3.1. PREGUNTAS PARA EL DEBATE Y LA UBICACIÓN

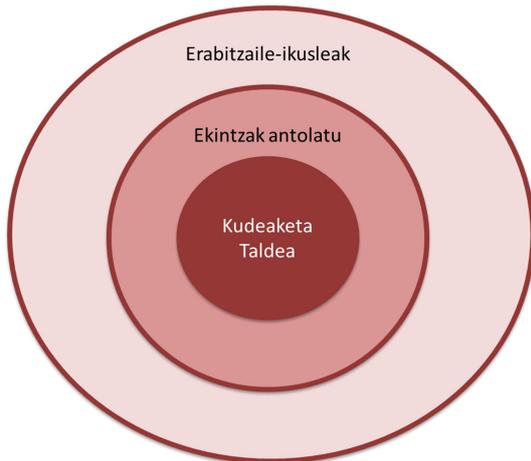
Para empezar a entrar en la sesión y realizar las primeras conversaciones, se plantean una serie de preguntas. El objetivo ha sido responder desde la posición que cada persona adopte frente a la cuestión planteada. Después se ha hecho una ronda para recibir más detalles sobre cada respuesta.

GALDERAK / PREGUNTAS	EMAN DIREN ERANTZUNAK / RESPUESTAS
- Teniendo en cuenta el resumen del día anterior, ¿cuál es el potencial que veo en este proyecto?	El grupo se ha dividido en dos partes, unas en el centro y otras en el lado "muy bueno". Algunas de las opiniones mencionadas son

<p>Sitúate en el espacio según tu opinión:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Muy bueno - Medio - Muy malo 	<p>las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Limitaciones económicas y humanas existentes. - ¿Cuánto tiempo necesitará para ponerse en marcha? - ¿Qué se va a hacer? ¿Qué acciones se van a llevar a cabo aquí? - Optimismo con reservas. - Estos problemas pueden verse como obstáculos u oportunidades, según el punto de vista. <p>Conclusión: hay limitaciones y hasta que el proyecto esté en marcha pasarán varios meses (licitación de obras, obras,...). Se llevarán a cabo acciones como las que se nombraron en la primera sesión (ver acta de la primera sesión) y aunque haya dificultades, la clave estará en la respuesta que se les dé.</p>
	<p>Nadie se ha colocado en el primer grupo. Es decir, todos quieren mantener un nivel de autonomía significativo.</p> <p>Estas son las ideas más destacables:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Se gestionará por la ciudadanía/vecindario y se contará con la colaboración municipal (para obra, mantenimiento). -Infraestructura y recursos a cargo del ayuntamiento -Creación de un grupo y solicitud de subvenciones. La independencia es difícil pero posible. Subvención al Ayuntamiento y a otras instituciones. -El Ayuntamiento puede ofrecer protección legal (responsabilidad). -Se necesitarán personas para organizarlo todo. -Comunicación/recursos/agenda (Ayuntamiento <-> Ipurua) - Dependerá de la implicación de la gente <p>Conclusión: aunque la gente se ha situado en diferentes grupos, se ha visto sintonía entre las respuestas. Se ha concluido que los temas</p>

relacionados con la organización se llevarán a cabo a través de la auto-organización y que los temas relacionados con la infraestructura se coordinarán con el Ayuntamiento. Un y todo, se ha visto que todavía quedan algunos temas por decidir.

Para la realización del siguiente ejercicio se han formado 3 círculos entre los participantes:



Centro: personas interesadas en formar parte del equipo de gestión del proyecto.

A su alrededor: las personas que están dispuestas a organizar alguna actividad en el mercado.

Y en el entorno, formando un tercer círculo, las personas que serán usuarias y que frecuentarán el espacio.



3.2. EJERCICIO SOBRE LA FUTURA ORGANIZACIÓN DE CADA GRUPO

A Hemos aprovechado el resultado final del ejercicio anterior para hacer el agrupamiento para el siguiente ejercicio, por lo que hemos creado tres grupos.

Hay que tener en cuenta que solamente hemos utilizado esta clasificación para realizar el ejercicio. No es definitivo.

1.- Miembro del grupo de gestión

2.- Organizar actividades concretas

3.- Usuario/a



A cada grupo se le han dado una serie de preguntas a modo de guía; después han dispuesto de tiempo para responder a estas preguntas. Este trabajo se ha realizado en grupos y posteriormente se han presentado los resultados al resto de participantes.

Las preguntas que se han planteado a cada grupo han sido las siguientes:

Dispuesto/a a participar como usuario o espectador.

Desde la perspectiva de tu intención de usuario/a, participante en las actividades o espectador/a de eventos en el Mercado de Ipurua, ¿cuáles pueden ser tus necesidades? Hemos formulado las siguientes preguntas para que puedan servir de orientación:

GALDERAK

- ¿Qué tipo de información necesitarías sobre el funcionamiento del edificio?
- ¿Qué les pedirías a los/as organizadores/as de las actividades?
- ¿Qué le pedirías al grupo de gestión y coordinación?
- ¿Cómo debería de ser la relación del Mercado de Ipurua con el barrio?
- ¿Alguna otra cosa más?

Dispuesto/a a organizar actividades concretas

¿Cuáles pueden ser tus necesidades como persona dispuesta a organizar actividades concretas en el edificio de la Plaza del Mercado de Ipurua? Hemos formulado las siguientes preguntas para que puedan servir de orientación:

GALDERAK

- ¿Cuáles son mis necesidades como organizador de actividades?
- ¿Cuáles pueden ser las necesidades que tenemos en común los/as organizadores/as de actividades?
- ¿Qué puede hacer el grupo de gestión y coordinación para facilitar nuestra labor?
- ¿Qué podemos hacer nosotros/as para facilitar la labor del grupo de gestión y de coordinación?
- ¿Alguna otra cosa más?

Dispuesto/a a formar parte del equipo de gestión

Reflejad el modelo organizativo del grupo de trabajo de la gestión y coordinación del Mercado de Ipurua. Hemos formulado las siguientes preguntas para que puedan servir de orientación:

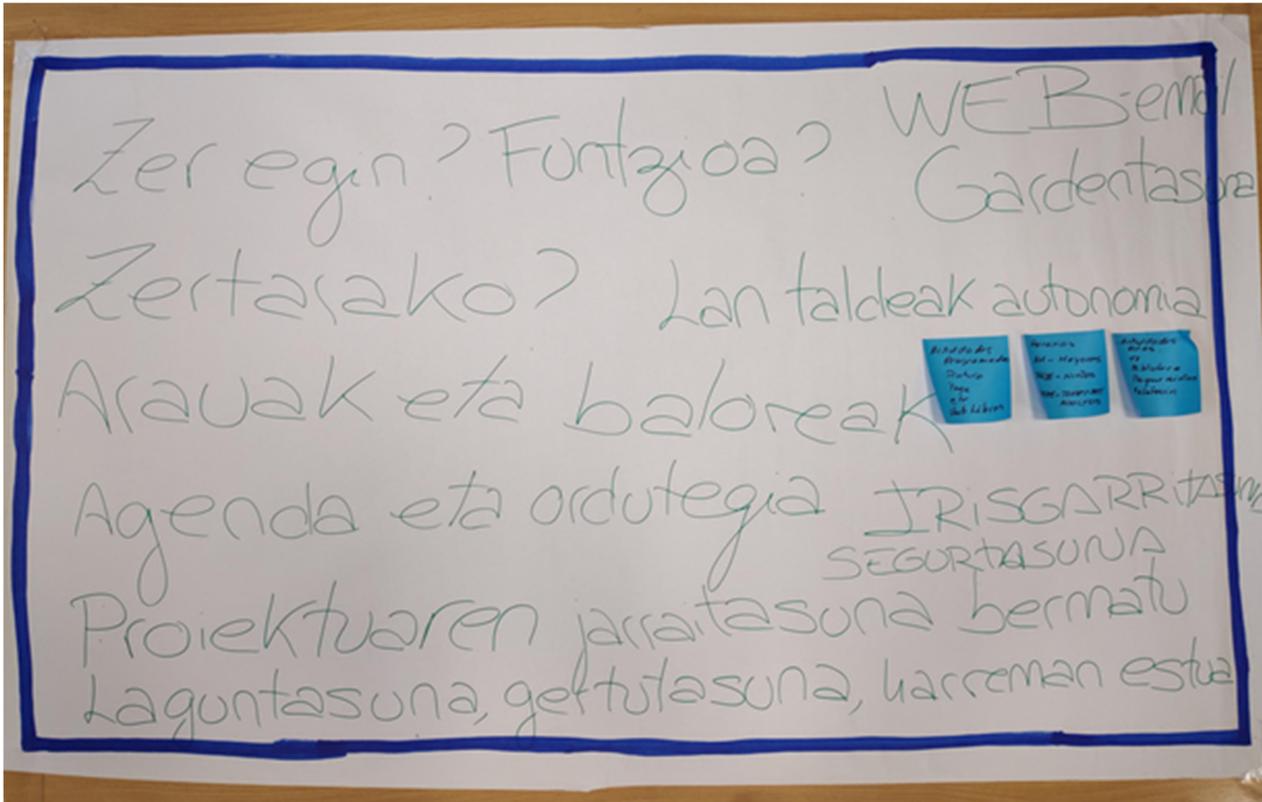
GALDERAK

- ¿Cómo nos organizaremos?
- ¿Cuántos subgrupos necesitaremos?
- ¿Cuál será la función de cada subgrupo?
- ¿Cómo nos coordinaremos?
- ¿Qué le pediremos a quien quiera organizar una actividad?
- ¿Qué le pediremos al Ayuntamiento?
- ¿Cómo nos coordinaremos con el Ayuntamiento?
- ¿Otros?

3.3. PRESENTACIONES DE CADA GRUPO

Cada grupo ha dispuesto de unos 35 minutos para debatir las preguntas y presentar el resultado de su trabajo al resto de grupos de la forma deseada. Ha habido espacio para preguntas y respuestas después de cada presentación.

Dispuesto/a a participar como usuario o espectador.



Ideas principales

Definición de normas y valores.

Hay que especificar el horario y el calendario del edificio.

Garantizar la continuidad de los proyectos.

Se ha garantizado la transparencia, pero también la autonomía del grupo motor.

La seguridad y la accesibilidad son imprescindibles.

Hay que trabajar la comunicación: vía web y e-mail.

Preguntas realizadas / aportaciones / conclusiones

Las preguntas planteadas han sido las siguientes:

Horario: ¿permanecerá abierto todos los días? ¿Con qué horario? **Se señala que lo ideal es crear una dinámica intensa y que habrá que organizar acciones (con diferente intensidad) para todos los horarios y días. Por ejemplo, la gente mayor tiene muchas horas libres por la mañana y pueden ser usuarios a estas horas.**

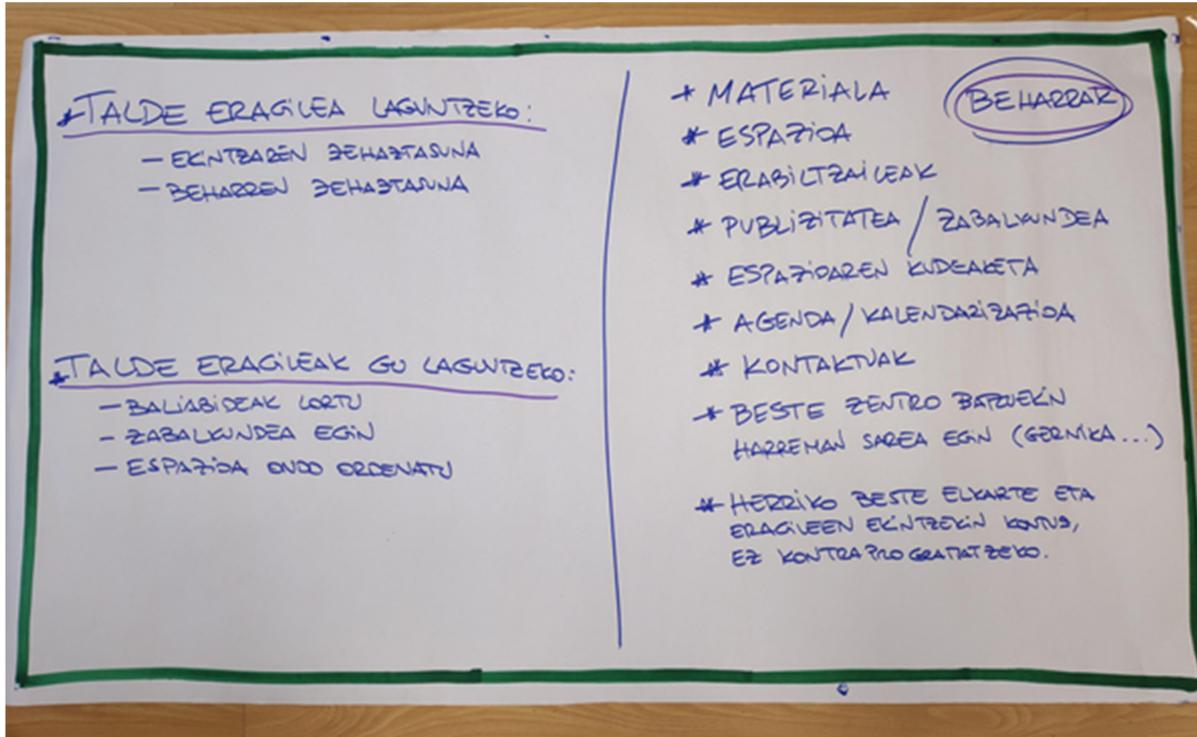
¿Funcionará con personal liberado o con los voluntarios? **Se han analizado ambas opciones y se ha optado por el voluntariado, en principio, por ser el modelo que mejor se ajusta a los valores del proyecto.**

¿Cómo entrar? ¿Con llave? ¿Quién lo tendrá? ¿Con tarjeta/código? **Se estudiarán diferentes alternativas y se apostará por la más adecuada, pero más adelante.**

Será importante que cada cual se sienta parte del proyecto.

Limpieza → civismo. Corresponsabilidad.

Dispuesto/a a organizar actividades concretas



Ideas principales

Necesidades de todos los organizadores: materiales, espacio y usuarios.

Peticiones al grupo motor:

Comunicación: espacio en algún medio local para la difusión. La importancia de organizar bien la agenda, los contactos, las relaciones con otros centros ...

Apoyo al grupo motor: definir bien las acciones + material, espacio, comunicación, agenda.

Definir las necesidades de las acciones creativas (material/espacio).

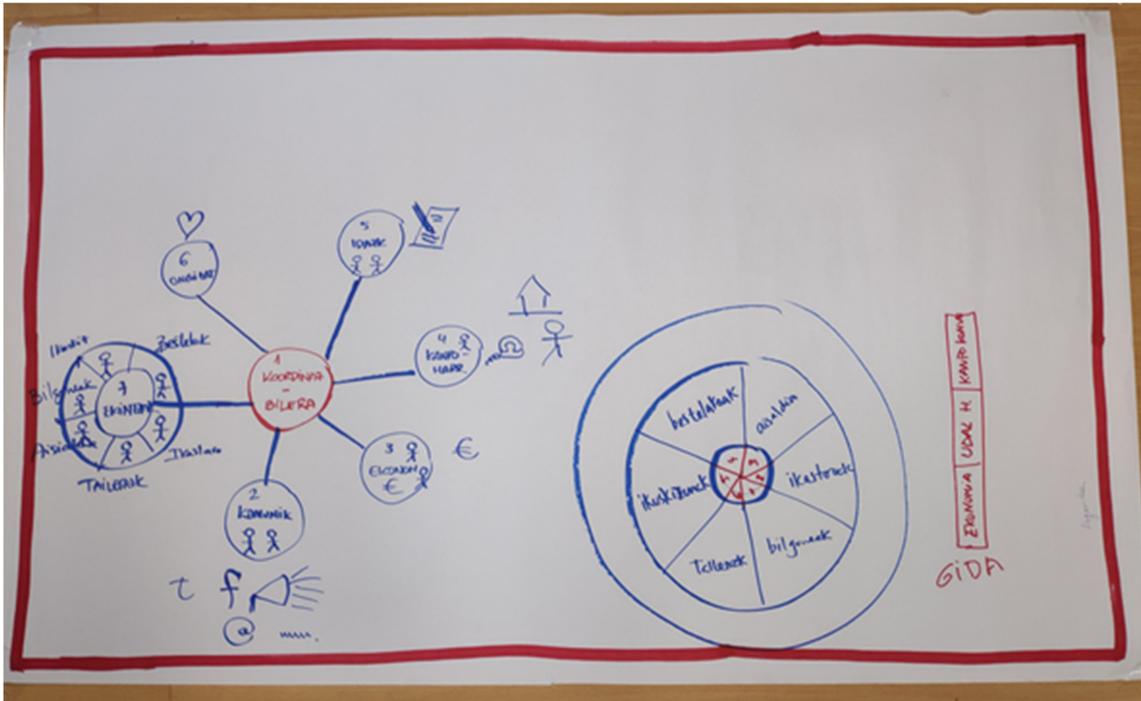
Preguntas realizadas / aportaciones / conclusiones

Las aportaciones realizadas han sido las siguientes:

Podemos tener similares necesidades similares.

Habrà que organizar bien la agenda, porque será el núcleo del proyecto.

Dispuesto/a a formar parte del equipo de gestión



Ideas principales

Han creado dos diagramas (complementarios):

1. Coordinación + que los subgrupos tengan personas de referencia a las que dirigirse.

Subgrupos:

- **Comunicación:** externa e interna ...
- **Acción Exterior:** coordinación con el Ayuntamiento
- **Economía:** subvenciones + cuentas
- **Secretaría** (mailing)
- **Bienestar:** para cuidar las relaciones internas.
- **Acciones:** para organizar la agenda.

2. Referentes para subgrupos + temas transversales (horizontales: relaciones, ayuntamiento, economía).

Con mayor número de referentes, menos necesidad de personal liberado.

Preguntas realizadas / aportaciones / conclusiones

Las aportaciones/preguntas realizadas han sido las siguientes:

¿Cómo difundir el proyecto para que crezca?

- Iniciar e ir ampliando el proyecto.
- Con dinámicas activas.
- Difundiendo información.
- Perspectiva a largo plazo (no mediante inicio fulminante / no ahogamiento lento).
- Mantener la ilusión.
- Sensibilización y aplicación real de valores.

También han salido otros temas:

- Atraer a los jóvenes
- Aprender de los errores, porque no todo se hará bien desde el principio.

Se ha utilizado la metáfora de la bola de nieve, ya que va creciendo poco a poco a medida que va haciendo camino.

Unión del barrio -> difusión en Eibar

4. Sigüientes pasos

Los sigüientes pasos serán trabajar las conclusiones de esta sesión en el grupo motor y preparar la sigüiente sesión.

La sigüiente sesión tendrá lugar **el 29 de abril a las 18:00 en el mercado de Ipurua***.

* Si hubiera cambios, se comunicará con la mayor antelación posible.

5. Valoración de la sesión

Para finalizar, los participantes han realizado una valoración de la sesión.

										
<ul style="list-style-type: none"> Bilingüe (traducción simultánea) Equipo muy interesado Muchas ideas Buena Jendearen gogoa Jendea motibatuta Jendearen inplikazioa eta ekarpenak Ideiak pintzen inplikazioa Parte hartzeko erraztasuna Proiektuaren parte sentitzea polita da, baina zer izango den ezin imajinatu Oso ona 						<ul style="list-style-type: none"> Contactar con otros proyectos similares (Tabakalera, Alhondiga...) Berde gaude oraindik Deszentratzeko joera 				
Orokorrean	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		II		I	I			IIII	IIII	IIII
BATAZ BESTEKO BALORAZIOA / PUNTUACIÓN MEDIA: 7.6										