



MUSEO DE LA INDUSTRIA ARMERA

MEMORIA 2019



0. CALENDARIO 2019

1. VISITAS

1.1. Visitantes en el museo

1.2. Visitas a la página web 2019

2. ACTUACIONES

2.1.- Documentación de fondos: Inventario y catalogación en soporte informático. Conservación y restauración de colecciones.

2.1.1. Registro, inventario, catalogación e informatización de los fondos del museo fase XI. Año 2019

2.1.2. Programa de restauraciones y limpieza de fondos 2019

2.2.- Programa difusión de contenidos

2.2.1.- Visitas guiadas

2.2.2.- Eventos y talleres

- 12º Aniversario Museo de la Industria Armera
- Exposición Ruta del Hierro de los Pirineos
- Exposición Velomotores eibarreses
- Presentación Hemingway traveler
- Exposición *Reconstrucción red industrial eibarresa 1938-1942*
- Día Internacional de los museos
- Exposición Aeronáutica
- Jornada europea del patrimonio
- Exposición Cocinando Made in Eibar
- Santa Barbara
- Exposición Eskema
- Taller Navidad

2.2.3.- Elaboración de contenidos exposición centenario de la empresa ALFA

2.2.4.- Elaboración de contenidos de audioguías

2.2.5.- Contenidos expo 175 aniversario de la guardia civil

2.2.6.-Pieza del mes

2.2.7- Publicaciones y publicidad.

3.- GESTION DE FONDOS

4.- PRACTICAS

5.- BALANCE

0. CALENDARIO 2019

URTARRILA -ENERO

OTSAILA-FEBRERO

MARTXOA -MARZO

	1	2	3	4	5	6					1	2	3					1	2	3
7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10	4	5	6	7	8	9	10
14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17	11	12	13	14	15	16	17
21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24	18	19	20	21	22	23	24
28	29	30	31				25	26	27	28				25	26	27	28	29	30	31

APIRILA-ABRIL

MAIATZA-MAYO

EKAINA-JUNIO

1	2	3	4	5	6	7			1	2	3	4	5						1	2
8	9	10	11	12	13	14	6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9
15	16	17	18	19	20	21	13	14	15	16	17	18	21	10	11	12	13	14	15	16
22	23	24	25	26	27	28	20	21	22	23	24	25	28	17	18	19	20	21	22	23
29	30						27	28	29	30	31			24	25	26	27	28	29	30

UZTAILA-JULIO

ABUSTUA -AGOSTO

IRAILA-SEPTIEMBRE

1	2	3	4	5	6	7			1	2	3	4								1
8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8
15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15
22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22
29	30	31					26	27	28	29	30	31		23/30	24	25	26	27	28	29

URRIA-OCTUBRE

AZAROA- NOVIEMBRE

ABENDUA-DICIEMBRE

	1	2	3	4	5	6					1	2	3							1
7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10	2	3	4	5	6	7	8
14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17	9	10	11	12	13	14	15
21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24	16	17	18	19	20	21	22
28	29	30	31				25	26	27	28	29	30		23/30	24/31	25	26	27	28	29

Horario

- De octubre a junio: 16.00 - 20.00 de miércoles a sábado. Domingos de 10.00 a 13.00.
- Julio y septiembre: de martes a viernes 16.00 - 20.00
- Agosto: de martes a viernes 10.00 - 13.30

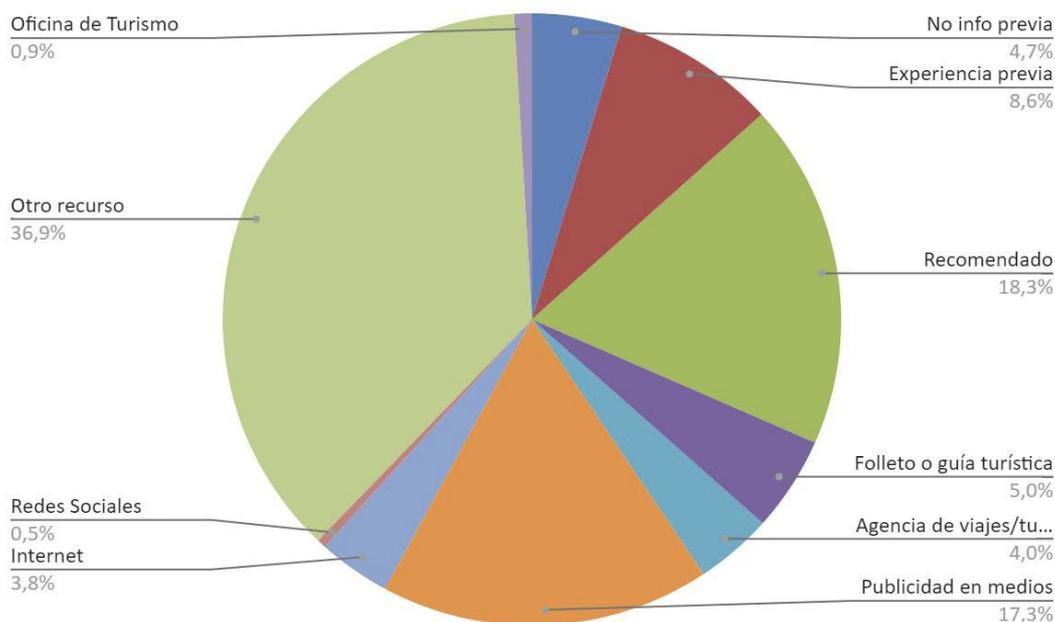
1. VISITAS 2019

1.1.- Visitantes en el museo

En lo que se refiere al número de visitantes, 5.681 personas han visitado el museo, bien en visita libre o bien en grupo, lo que supone una media de 473,42 al mes y 23,86 visitantes al día, incluyendo las visitas libres y los grupos que acuden para visitas guiadas.

Es llamativo el cambio de tendencia, después de tres años de incremento continuado (6.199 en 2017; 6.703 en 2018). Lo cierto es que la oferta general del museo no cambiado, y solo se han producido cambios en su programación de eventos.

Quizá es el momento de plantear acciones de comunicación y marketing dirigidas a la captación de nuevos públicos.



El primer dato a tener en cuenta es cómo los/las visitantes obtienen la información sobre la existencia del museo que les lleva a decidir incluirlo en su agenda. Los datos son muy reveladores.

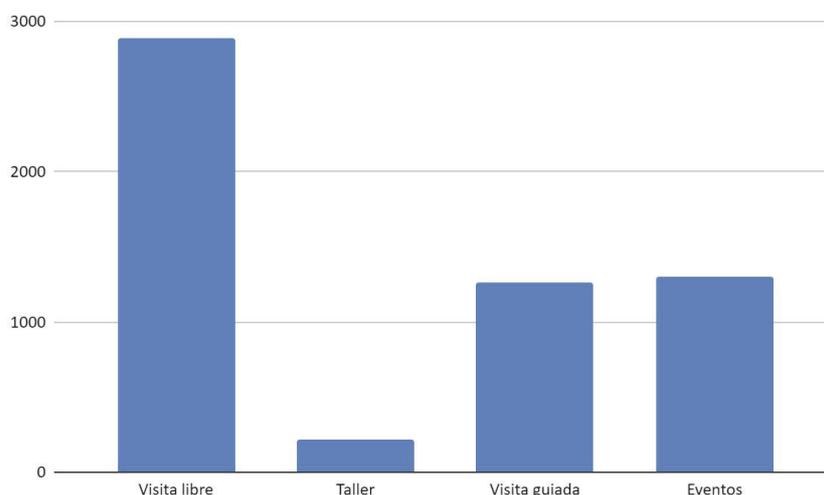
Vemos que un 36,9% son informados en otro tipo de recurso., tan solo un 1% de las visitas proceden de alguna Oficina de Turismo de la zona, ya que en Eibar no contamos con ninguna y este tipo de puntos de información son clave para un recurso museístico.

Es interesante ver que el 8,6% son visitantes que repiten y que el 18,3% acude por recomendación de otra persona (26,9% si sumamos ambas opciones).

Este dato es para nosotros fundamental, ya que está en relación con la calidad percibida de la visita por los/as visitantes, que se animan a volver o que recomiendan la visita a otras personas.

El impacto de la publicidad en medios, en internet y del folleto publicitario suma un 26,1%, cifra que debe ser valorada muy positivamente.

No están siendo utilizadas, en cambio, las redes sociales, cuya incidencia es anecdótica (0,5%).



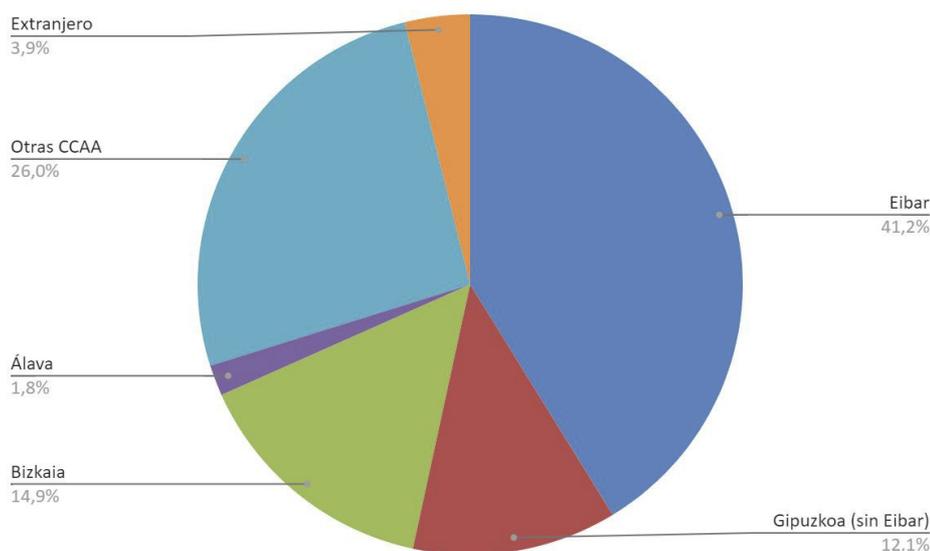
Distribución de visitantes por tipo de visita

Respecto al tipo de visita, debemos distinguir entre las visitas por libre, los talleres, los/las visitantes que acuden en grupo, y quienes acuden al museo con el fin de asistir a un evento (charla, exposición temporal). El gráfico nos revela que la mayoría de las personas acuden por libre (4.196), bien a ver el museo o bien para asistir a un evento concreto, lo que supone el 73,9% de las visitas. El 26,1% restante son los/las visitantes que acuden a actividades guiadas por personal de didáctica (talleres y visitas guiadas).



Nº de visitantes mes a mes (público general en visita libre)

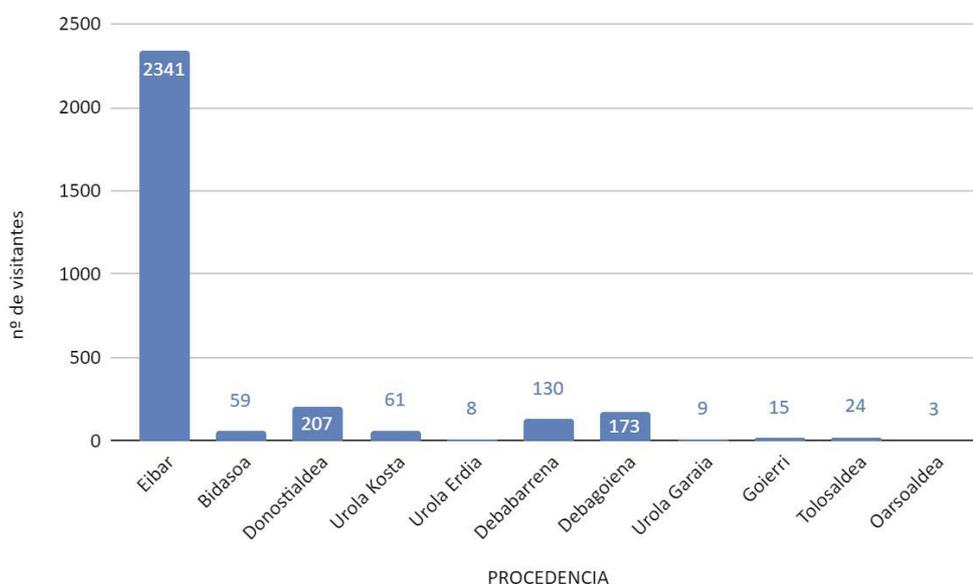
En lo que se refiere a la distribución anual de las visitas, este año el mes de mayor afluencia fue el de marzo (835 visitantes). Como en años precedentes, el mes de menor afluencia es agosto, con solo 208 visitantes. La estacionalidad es clara y se repite cada año, con una afluencia más o menos regular durante el curso escolar (octubre-mayo)



Distribución general por procedencia

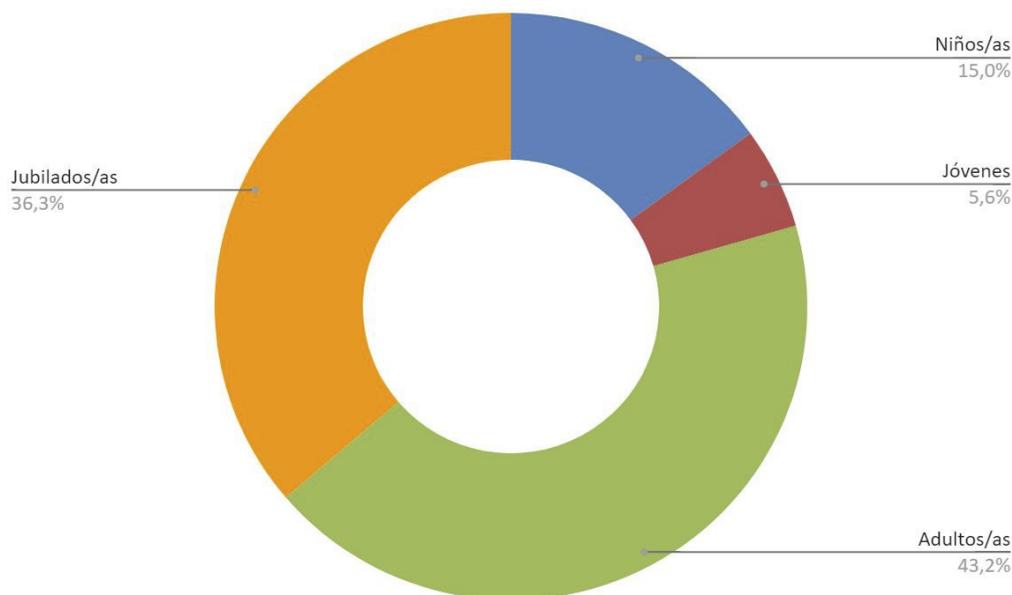
En lo que se refiere a la procedencia de los/las visitantes del museo, podemos observar que predominan los/las **eibarreses**, que suponen en **41,2%** de las visitas al museo. Le siguen en número las personas procedentes de otras **comunidades autónomas de España (26%)**.

Si sumamos los datos de visitantes de las 3 provincias de la CAV vemos que exactamente **el 70% del público es vasco**. El 30% restante son personas de otras comunidades autónomas (predominando Madrid, seguido de Andalucía, Castilla la Mancha, Cataluña, Aragón y Castilla y León), o extranjeras (3,9%)



Merece la pena analizar la distribución de visitantes guipuzcoanos por comarcas, que dejan clara la escasa movilidad dentro del territorio. Los/as visitantes guipuzcoanos/as que acuden son de la comarca, y en amplia mayoría, residentes en Eibar, y de manera general, se recibe a personas de Donostialdea y de la cuenca del Urola, pero no son pocas las personas que vienen de otras cuencas. Este podría ser un reto de futuro.

En cuanto a la edad de los visitantes, se agrupan en 4 tipos, en función de las tipologías de entrada disponibles: niños/as (hasta 16 años), jóvenes (17-26 años), adultos (27-65) y jubilados (mayores de 65 años). Tal y como refleja el gráfico adjunto, la gran mayoría de los/las visitantes son adultos y un 20,6% son niños/as o jóvenes, que en su mayoría acuden en visita guiada con su centro escolar.



En lo que se refiere al género, han acudido al museo 2.638 mujeres frente a 3.043 hombres. La proporción hombres-mujeres es inversa a la habitual en la generalidad de museos del entorno, donde tienden a superar las mujeres a los hombres, pero consideramos que este dato está claramente vinculado con el tipo de colección que se presenta, teniendo en cuenta que el 36,3% de los asistentes son jubilados, a menudo vinculados al mundo de la industria en su etapa profesional. En cualquier caso, desde nuestro punto de vista no puede considerarse un dato relevante en el sentido de ser necesarias acciones de compensación, sino un reflejo de la realidad social local actual.

Comparativa anual

Años	Nº de visitantes TOTAL	Días de apertura	Promedio visitante día
2007	5.221	275	18,98
2008	2.035	279	7,29
2009	4.360	274	15,91
2010	3980	229	17,37
2011	3549	226	15,70
2012	2686	218	12,32
2013	2637	223	11,82
2014	3517	232	15,15
2015	4832	230	21
2016	4344	218	19,92
2017	6.199	231	26,83
2018	6.703	238	28,2
2019	5.681	238	23,86
Total	55.834	3211	17,38

Visitas de empresas

Es interesante destacar que cumpliendo con una de las funciones que es apoyar a la industria eibarresa además de programas actividades en colaboración con ellas hemos recibido visitas con carácter exclusivo de empresas

1.2. Visitas a la página web 2019

Comparado con años anteriores se ha dado un aumento del %5; comparado con otras páginas web del entorno, el museo tiene parecido número de visitas que las que tienen el Ayuntamiento de Soraluzeko o Egoibarrak. Los datos son muy parecidos

Webgunea berritu eta mugikorretarako egokitzen dugunean, nik uste dextente igoko direla bisitak.

Datos generales del 2019

Total visitas durante el último año: 32.000

Total página del sitio web han sido leídas: 100.000

Aumento del tráfico de visitantes anual: %5

%50 tráfico desde ordenadores y 50% tráfico desde móviles

(Normalmente tendría que venir mas vistas delos móviles. Se prevé que cuando el sitio web sea renovado (actualmente en proceso) crecerá el número de visitas desde el móvil.

Trafico desde España: %50. La mitad desde el País Vasco y la otra mitad desde Madrid, Zaragoza, Barcelona...

Trafico desde el resto del mundo %50

En este orden: Estados Unidos, Argentina, Brasil, Francia, Colombia, Chile, Canada,...).

Las secciones más visitas das por orden: Colecciones, Exposición eta Información

General.

El año 2020 verá la luz una nueva página web.

2. ACTUACIONES

2.1. Documentación de fondos: Inventario y catalogación en soporte informático. Conservación y restauración de colecciones.

2.1.1. Registro, inventario, catalogación e informatización de los fondos del museo fase XI. Año 2019

El museo lleva más de 10 años realizando, en distintas fases, la catalogación de sus piezas, dentro del programa EMSIME del Gobierno Vasco. El objetivo de dicho programa es poner en relación todas las bases de datos de los distintos museos de Euskadi, para favorecer los préstamos, el conocimiento de los fondos de las distintas colecciones, etc. Además, desde julio del año 2014, el catálogo está disponible online para quien quiera realizar alguna consulta en la siguiente dirección: <https://www6.euskadi.net/r46-emsime/es/v09aNucleoWar/ciucFNuevaConsulta.do>

En esta catalogación se realiza una ficha pormenorizada a cada elemento, que contiene datos descriptivos como peso, medidas, materiales, estado de conservación, etc., así como datos relativos a su autoría, modo de funcionamiento, historia, forma de ingreso, etc. Todas las fichas se encuentran acompañadas por una fotografía de la pieza. A cada uno de los fondos del museo se le asigna un número único de catalogación gracias al cual se puede identificar y conocer su ubicación y todos los datos relativos al mismo.

Hasta la fecha se han catalogado unas 11242 piezas de las más de 15.000 que aproximadamente se encuentran recogidas en el museo, por lo que la catalogación sigue abierta. De hecho, se siguen recibiendo piezas nuevas para la colección por medio de compras, donaciones o cesiones.

Sin embargo, aún queda trabajo por hacer del Fondo Narbaiza, que incluye una gran variedad de objetos y piezas: faros, candados, pomos, piezas de automoción, cafeteras, sopletes, cepillos, elementos de decoración, tornillos, arandelas, escariadores, sierras, machos, brocas, llaves, tijeras, calibres, piezas metálicas de todo tipo...

El inventariado de cada pieza se lleva a cabo tanto en euskara como en castellano, analizándolas individualmente y buscando documentación para completar algunos de los campos del registro, a veces difíciles de precisar, tales como el lugar de fabricación o la fecha de fabricación. En cualquier caso, damos prioridad al registro e inventariado del mayor número de piezas posible, y no a profundizar en los datos sobre cada pieza, salvo que sea especialmente singular. Esta información se busca a través de internet, consultando publicaciones especializadas o incluso por medio de la asesoría técnica de profesionales del sector armero e industrial de Eibar y su comarca.

Las piezas son almacenadas en cajas adecuadas disponibles al efecto y se ubican en los almacenes del museo, identificando las piezas con su número de inventario, así como las cajas y las baldas de los armarios compactos del archivo.

En 2019 se han catalogado **376 nuevas piezas**, una cifra inferior a la de años anteriores, ya que se ha invertido mucho tiempo en trabajos de traducción de fichas, aumentado así el número de fichas en euskera y castellano (aún queda trabajo por hacer) y la catalogación de información documentada en bilingüe en alrededor de 40 fichas de armas. Así como en la reorganización de los almacenes.

Los trabajos de inventariado, catalogación y registro han sido realizados por la empresa Ereiten kultur zerbitzuak , la cual ha dedicado 396 horas a este servicio.

GASTO DE LA AMPLIACIÓN DEL REGISTRO.....12.937,32€

2.1.2. Programa de restauraciones y limpieza de fondos 2019

Durante el año 2019 el Museo de la Industria Armera ha realizado realizar los siguientes trabajos de restauración:

Desde enero a junio el museo ha contado con el trabajo de una restauradora Iranzu Cabo Su trabajo ha consistido en la limpieza y diversas piezas procedentes del Banco de Pruebas y el adecuado almacenaje tanto de piezas como documentos.

Gasto en materiales de restauración

MAK	Materiales restaraución sillón de barbero	66,55
MIM	material de restauración	15,5
MIM	material de restauración cuchillar	15,5
C.T.S.ESPAÑA	material de restauración	800,66
C.T.S.ESPAÑA	material de restauración	262,76

Por otro lado empresas externas ha realizado labores restauración de los siguientes objetos:

Máquina de coser

- Limpieza
- Desinsectación curativa y preventiva
- Reponer faltantes en correderas y soportes de los cajones

Tipos de imprenta

- Limpieza
- Desinsectación curativa y preventiva
- Aplicación de goma laca

Escopeta de juguete

- Limpieza
- Decapar el barniz
- Desinsectación curativa y preventiva
- Acabado con barniz satinado

Trabajos realizados por la empresa de restauración Zuarte por un importe de725€

Coche de capota Orbea Hermanos

Estado de conservación

- suciedad superficial.
- polvo a lo largo de toda la superficie.
- la superficie de la pintura con polvo.
- la madera no puede contener.
- zonas de piel (polipiel) sucias y secas.
- ruedas suciedad, quebrantahuesos y goma endurecida

Intervención

Limpieza de la suciedad de la superficie. En piezas metálicas se han empleado cepillos con alambrado, lana de acero y pulidora. Limpieza con agua y jabón en las zonas de polipiel. En la zona pintada se ha eliminado el polvo con el aspirador y posteriormente se ha limpiado con trapos secos. Al ser las ruedas de goma maciza se han limpiado con agua y jabón y las piezas de hierro (de estructura de ruedas) se han pulido con cepillos de alambre.

Bicicleta

Estado de conservación

- suciedad superficial.
- polvo a lo largo de toda la superficie.
- la superficie de la pintura con polvo.
- ruedas sin viento y desmontadas.
- asientos de piel, suciedad superficial seca y endurecida.

Intervención

Se ha desmontado toda la bicicleta. Se ha limpiado el óxido con "lana de acero". Se ha empleado CRC en las zonas donde ha sido necesario para ablandar este óxido. Se ha limpiado el cuadro con agua y jabón. Limpieza de ruedas con "trabajo de acero" y cepillos. Se ha limpiado el sillín con agua y jabón. Después se le ha aplicado cera para hidratarse y brillantarse.

Trabajos realizados por la restauradora Goizane Aizpurua Ibañez por un importe de...1391,59€

Lambretta

Descripción de los trabajos realizados

- limpiar la moto entera
- despiece total
- enviar las piezas a chorrear
- pintado de las piezas chorreadas con anticorrosivo
- lijado y dar una imprimación
- lijado y pintado las piezas en color original de la moto
- desmontaje de motor y partes para limpiar
- preparación de cuadro para pintar y dar una imprimación
- todos los componentes piezas tratadas con anticorrosivo.

Trabajos realizados por Carrocerías Mak por un importe de2.145,33€

Total gasto en restauración de fondos.....5422,89

2.2. Programa difusión de contenidos

2.2.1. Visitas guiadas

Programa anual de visitas guiadas de grupos en el museo.

Valores y objetivos

- Educación y entretenimiento: hablar sobre el patrimonio industrial e histórico de modo atractivo y emotivo.
- Educar hacia el respeto y el cuidado del patrimonio industrial y artístico y la identidad cultural.
- Discurso coherente y atractivo, adecuado en todo momentos a las características de visitante y respondiendo a las necesidades particulares de cada grupo.

Para ello tomamos en cuenta:

- Perfil de visitante: edad, procedencia, estudios...
- Curiosidad, motivación o intereses especiales del grupo.
- Tipos de grupo: familias, extranjero, asociaciones, grupos con necesidades especiales
- Visitas a instituciones oficiales.

Duración de la visita entre 60 y 75 minutos. Variable según las características del grupo.

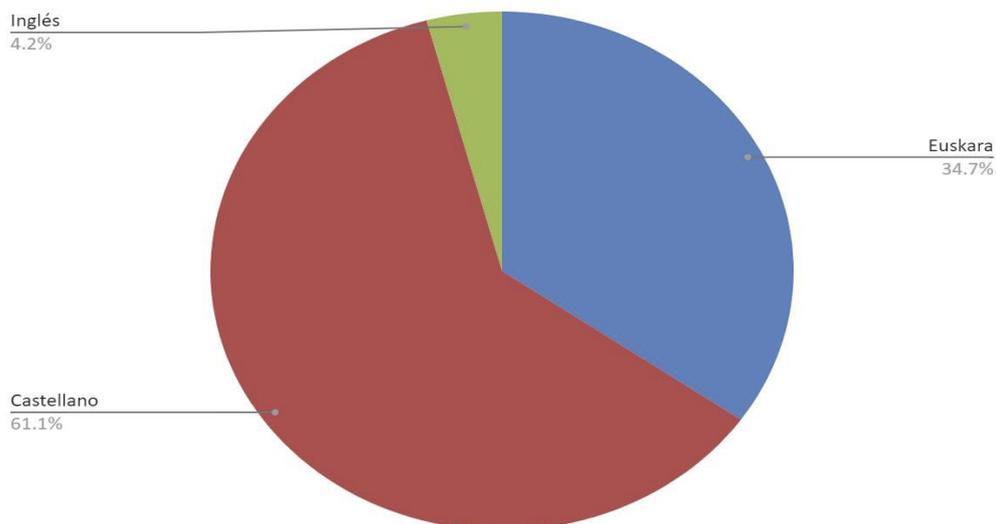
Posibilidad de visitas en euskera, castellano, inglés y francés.

En cada visita guiada se ha perseguido el objetivo de transmitir los conceptos básicos del discurso museístico señalados por la dirección. El discurso de la guía se ha adaptado a las características (edad, número, nacionalidad, etc.) e intereses de cada grupo para garantizar que el mensaje a transmitir se percibe a través de una actividad amena y agradable.

No se han realizado variaciones esenciales en la visita guiada, que sigue planteándose en dos partes diferenciadas: Historia de Eibar y Colección Armera. El discurso del/de la guía se ha adaptado a las características (edad, número, nacionalidad, etc.) e intereses de cada grupo buscando que el mensaje se transmita de una manera agradable y en un ambiente de confianza.

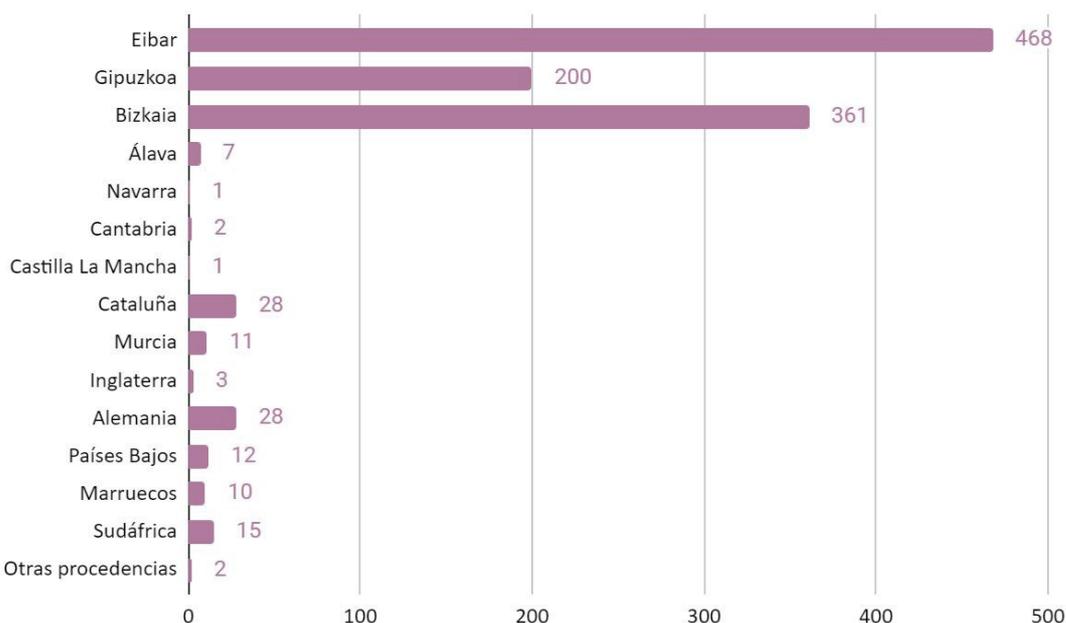
Se han realizado 75 visitas guiadas a diferentes grupos, procedentes de centros educativos, asociaciones, turistas o particulares. Si comparamos con el año precedente (101 visitas) se ha producido un descenso notable del número de visitas, que ponemos en relación con la ausencia de grupos de turistas de la Comunidad de Madrid que nos visitaron en 2018.

En cualquier caso, 1.149 personas han decidido visitar el museo en grupo, (un 20,2% de los visitantes anuales del museo). En 2018 fueron 1.581 personas, pero si restamos las que procedían de grupos de la agencia la cifra se mantiene estable.



Idioma de las visitas en grupo

En cuanto al idioma elegido, se mantiene la proporción de años anteriores: la mayor parte se han realizado en castellano 45 (61,1%) o euskara 27 (34,7%), y solo 3 en inglés (4,2%) y ninguna en francés



Distribución de visitantes en visita guiada por procedencia

En lo que se refiere a la distribución a lo largo del año, este tipo de servicio está claramente ligado al curso escolar, y no a la estacionalidad turística (julio, agosto o Semana Santa) Las visitas en grupo son programadas, tanto por los centros de formación como por las asociaciones, entre los meses de octubre a junio (hasta mediados de mes).

En cuanto al tipo de grupos acuden grupos escolares de distintos niveles educativos (primaria, secundaria, formación profesional o universitaria, CEPA y aulas de la experiencia). Llama la atención que 15 de las 75 visitas realizadas hayan sido solicitadas por particulares. El resto son grupos diversos, de asociaciones y similares.

EGUN	HILABET	ORDUA	GIDA 1	GIDA 2	GIDA3	HIZKUNT	ZENB AT	PUBLIKO MOTA
	URTARRIL			XABIE				[BG] Aulas de la Experiencia
10	A	16:30	GEMA	R		G	28	(Bilbao)
	URTARRIL							
11	A	11:00	GEMA			G	16	[BG] IES-UNI EIBAR-ERMUA
	URTARRIL							[BG] Hilabeteko doako bisita
19	A	17:00	GEMA			E	2	Museoak eskeinia
	URTARRIL							[BG] Hilabeteko doako bisita
19	A	18:30	GEMA			G	27	Museoak eskeinia
	URTARRIL							[BG] Armeria eskolatik ikasle
24	A	15:00	MIKEL			I	12+2	germaniarrek
	URTARRIL			XABIE				
25	A	17:00	GEMA	R		G	31	[BG] Bidai agentzia bat.
	URTARRIL							
26	A	11:30	GEMA			G	12	[BG] Lagun talde bat.
2	OTSAILA	18:00	GEMA			G	14	[BG] Lagun talde bat.
				NERE				
14	OTSAILA	14:00	GEMA	A		E	76+3	[BG] Eibarko ikastolako umiak

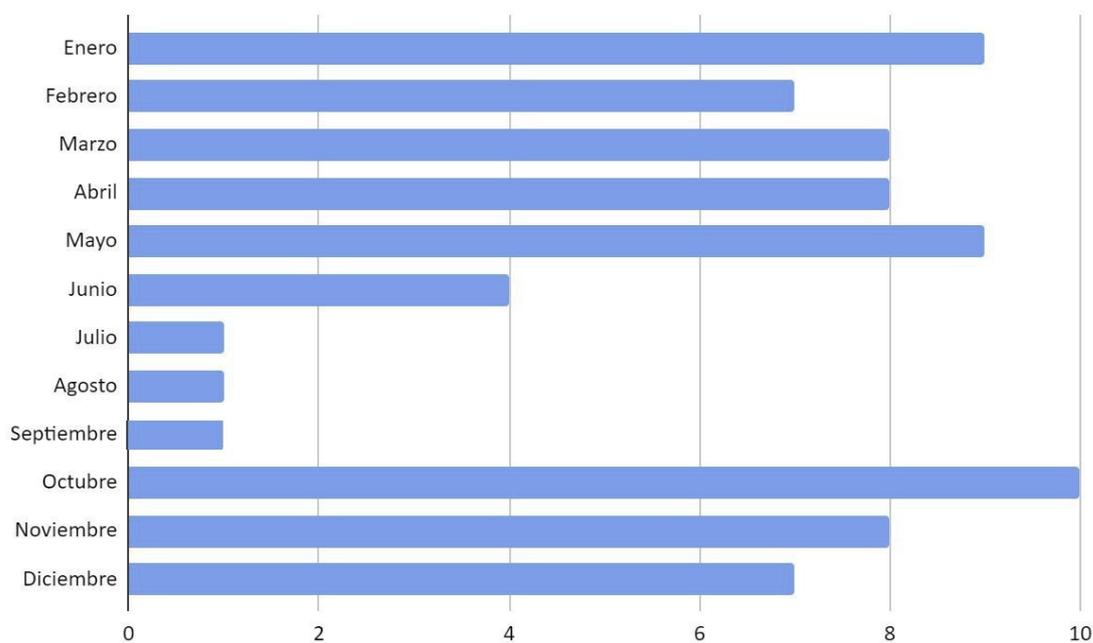


16	OTSAILA	17:00	GEMA		E	18	[BG] Hilabeteko doako bisita Museoak eskeinia
16	OTSAILA	18:30	GEMA		G	21	[BG] Hilabeteko doako bisita Museoak eskeinia
20	OTSAILA	12:00	GEMA		G	8	[BG] Enpresa talde bat.
2	MARTXOA	18:00	GEMA		G	14	[BG] SOPELA lagun taldea [BG] Mondragon Unibertsitatea-
4	MARTXOA	9:00	GEMA		G	22	ikasleak [BG] Hilabeteko doako bisita
16	MARTXOA	17:00	GEMA		E	...	Museoak eskeinia [BG] Hilabeteko doako bisita
16	MARTXOA	18:30	GEMA		G	...	Museoak eskeinia
21	MARTXOA	10:00	MIKEL		I-G	17	[BG] BHI Eibar
21	MARTXOA	17:00	GEMA		G	27	[BG] Grupo Barcelona [BG] Universidad Criminología Murcia
4	APIRILA	12:00	GEMA		G	11	(ERTZAINZA)
5	APIRILA	11:00	NEREA	XABI	G	28	[BG] Asoc. jubilados Lekeitio
6	APIRILA	11:30- 13:00	NEREA	ER	E	65	[BG] ikastolatik ume txikia bi talde .
10	APIRILA	10:00	MIKEL		I	12	[BG] UNI Eibar-Ermua
15	APIRILA	10:00	GEMA		G	22	[BG] FP Guardias forestales
16	APIRILA	10:00	GEMA	NERE A	E	40	[BG] Batxillergoa-Arrasate [BG] Hilabeteko doako bisita
27	APIRILA	17:00	GEMA		E	0	Museoak eskeinita [BG] Hilabeteko doako bisita
27	APIRILA	18:30	GEMA	NERE	G	4	Museoak eskeinia
16	MAIATZA	11:00	GEMA	A	E	29+2	[BG] Aixerrota BHI-Getxo
18	MAIATZA	11:30	NEREA		G	22	[BG] Lagun talde bat-Eibar [BG] Hilabeteko doako bisita
18	MAIATZA	17:00	GEMA		E	9	Museoak eskeinia [BG] Hilabeteko doako bisita
18	MAIATZA	18:30	GEMA		G	6	Museoak eskeinia
27	MAIATZA	17:30	GEMA		E	5	[BG] Udal Euskaltegia-Eibar
28	MAIATZA	10:15	GEMA		E	12	[BG] Udal Euskaltegia-Eibar



29	MAIATZA	10:00	GEMA		E	9	[BG] Udal Euskaltegia-Eibar
29	MAIATZA	17:00	GEMA		E	10	[BG] Udal Euskaltegia-Eibar [BG] Hilabeteko doako bisita
8	EKAINA	17:00	XABIER		E	0	Museoak eskeinia [BG] Hilabeteko doako bisita
8	EKAINA	18:30	XABIER		G	2	Museoak eskeinia
13	EKAINA	19:00	GEMA		E	12	[BG] AEK euskaltegiko talde bat [BG] "DANONTZAT" jubilatuen taldea
				Museo NEREA			
19	EKAINA	18:30	GEMA	o A	G	68	-Mungia.
11	UZTAILA	12:00	NEREA		E	20	[BG] Euskaltegia
23	ABUZTUA	11:00	XABIER		E	7+4	[BG] Senitarte baten taldea-Donosti
22	IRAILA	10:30	NEREA		G	8	[BG] Lagun talde bat [BG] ESKARABAJO LAGUN
5	URRIA	10:30	ANDER		G	12	TALDEA (ELT)
17	URRIA	10:30	NEREA		E	19+2	[BG] Armeria eskola 221B
17	URRIA	12:30	XABIER		E	16	[BG] IRALE EIBAR
				ANDE XABI			
18	URRIA	11:00	NEREA	R ER	E	72	[BG] Ikastolako umeak-Eibar [BG] Hilabeteko doako bisita
19	URRIA	17:00	ANDER		E	6	Museoak eskeinia [BG] Hilabeteko doako bisita
19	URRIA	18:30	ANDER		G	3	Museoak eskeinia
				AND			
24	URRIA	12:30	NEREA	ER	G	45	[BG] AVIFES taldea-Bizkaia
26	URRIA	11:00	NEREA		G	25	[BG] Euskal Trenbide Sarea
				ANDE			
14	AZAROA	11:30	NEREA	R	G	40	[BG] Jubilatuen talde bat.
16	AZAROA	11:30	NEREA		G	14	[BG] Senitarteko bat [BG] Hilabeteko doako bisita
16	AZAROA	17:00	ANDER		E	...	Museoak eskeinia [BG] Hilabeteko doako bisita
16	AZAROA	18:30	ANDER		G	...	Museoak eskeinia
				NERE			
26	AZAROA	12:30	ANDER	A	G	12	[BG] Escuela de la experiencia

				NERE			
28	AZAROA	10:00	XABIER	A	G	45+2	[BG] HHI-EPA ARRASATE
5	ABENDUA	16:30	ANDER		G	14	[BG] EPA EIBAR
5	ABENDUA	18:30	ANDER		G	13	[BG] CEPA EIBAR
6	ABENDUA	10:30	ANDER		G	8	BG Amigos garin
7	ABENDUA	16:33	NEREA			4	[BG] Portgaleteko lagun taldea
12	ABENDUA	16:30	ANDER		G	14	[BG] CEPA EIBAR
12	ABENDUA	18:30	ANDER		G	18	[BG] CEPA EIBAR
21	ABENDUA	17:00	ANDER		E	----	[BG] Hilabeteko doako bisita Museoak [BG] Hilabeteko doako bisita
21	ABENDUA	18:30	ANDER		G	11	Museoak eskeinia



Distribución de visitas guiadas por meses del año

Evolución visitas guiadas

Año	Nº de visitas
2007	36
2008	47
2009	43
2010	60
2011	41
2012	67
2013	36
2014	39
2015	72
2016	61
2017	110
2018	101
2019	75

Talleres de verano

Altxorraren Bila para grupos de colonias abiertas de verano

EGUN	HILABET	ORDUA	GIDA 1	GID A 2	GID A3	HIZKU NT	ZEN BAT	PUBLIKO MOTA
3	UZTAILA	10:00-13:00	GEMA	NE REA	mus eo	E	49 + 4	[Ta] Altxorra bila tailerra- Astixa Udalekuak
4	UZTAILA	10:00-13:00	GEMA	NE REA		E	44 + 4	[Ta] Altxorra bila tailerra -Astixa Udalekuak
8	UZTAILA	10:00-13:01	GEMA	NE REA		E	42 + 4	[Ta] Altxorra bila tailerra- Astixa Udalekuak
10	UZTAILA	10:00-13:02	GEMA	NE REA		E	40 + 5	[Ta] Altxorra bila tailerra-Astixa Udalekuak

Costo total 59 visitas y 8 talleres Altxorrara bila.....4991,25

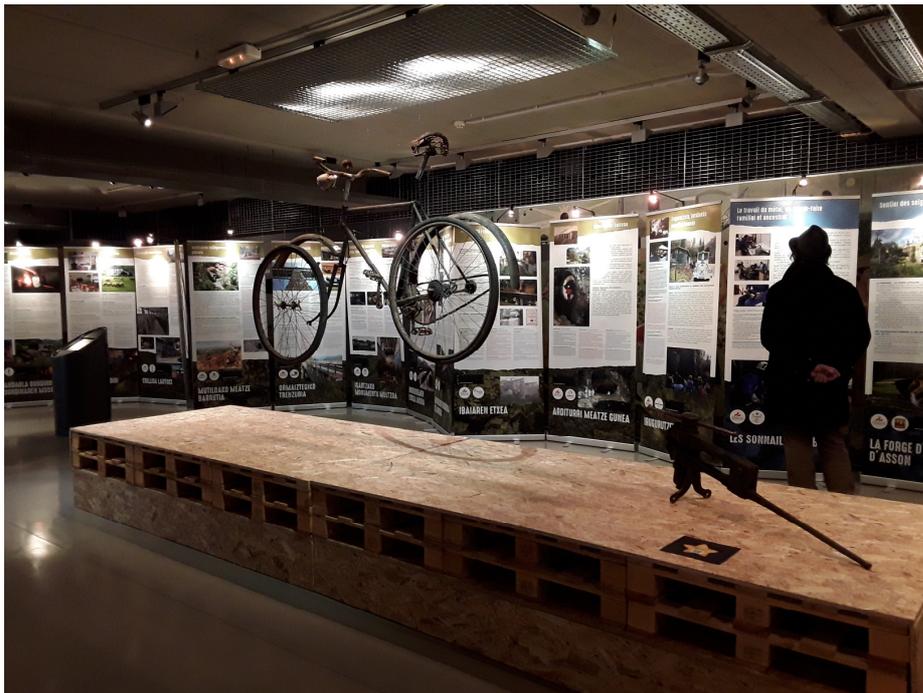
2.2.2. Eventos y talleres 2019

12º Aniversario Museo de la Industria Armera

Con la celebración del XII aniversario del Museo de la Industria Armera los días 17, 18, 19, y 20 de enero se celebraron jornadas de puertas abiertas con entrada gratuita.

Exposición Ruta del hierro de los pirineos

Desde el 16 al 27 de enero



El Ayuntamiento de Eibar es miembro fundador de la Asociación de la **Ruta del hierro en los Pirineos**, con nominación de itinerario cultural europeo. Con el objetivo de dar a conocer los recursos de esta asociación, el Museo de la Industria Armera acogió del 16 al 27 de enero la exposición itinerante sobre el patrimonio industrial relacionado con el hierro y la siderurgia en los Pirineos, donde se mostraron los espacios más destacados de esta industria en las regiones del Principado de Andorra, Cataluña, País Vasco, Languedoc-Rosellón y Aquitania.

La muestra, organizada por la Ruta del Hierro en los Pirineos, tenía el objetivo de estudiar, conservar y mostrar el patrimonio relacionado con la fabricación del hierro y su industria en los Pirineos. La ruta agrupa alrededor de un itinerario común varios espacios de cinco regiones vecinas: el Principado de Andorra, Cataluña, País Vasco, Languedoc-Rosellón y Aquitania. Actualmente tres espacios industriales catalanes forman parte de esta ruta: el Museu de les Mines de Cercs (Berguedà), la Fragua Palau de Ripoll (Ripollès) y el Alto horno de Anglès (Selva).

BISITARI ZENBAKIA / Nº de asistentes	Total	Hombres	Mujeres	niños	grupos
	291	161	100	33	
EGUNAK/Días	12				
EGUNEKO BATA BESTEKOA/ Promedio diario	24,25				
Repercusión mediática prensa	buena				
ARTIKULUAK	Diario vasco 18.01.2019 orrialde osoa El correo 18.01.2018 orrialde osoa Diario vasco 8/01/2019 orrialde erdia El correo 16.01.2018 breve e-kultura-1-2019 Etak kitto 2019-I-18 1084 zkia				
OIHARTZUN SOZIALA Repercusión social	Buena				
EKINTZAREN KOSTUA/ Coste de la actividad	Trasporte tourline 78,27€				

Exposición Velomotores eibarreses

Desde el 21 de febrero al 31 de marzo



En la década de los 50, las principales empresas de bicicletas eibarresas comenzaron a fabricar ciclomotores, ampliando así su presencia en el mercado. La primera bicicleta a motor eibarresa es la *Motobic*, de 1946. De igual forma, en 1950, Echasa colocó un motor Iresa de dos velocidades a la bicicleta Stark. A éstas le siguió la *Mobylette*, patente francesa comprada por GAC en 1952.

También en 1952, las empresas Alfa, ABC y Valenciaga Hermanos, constituyeron una sociedad para fabricar scooters bajo la licencia de la marca italiana Innocenti, creando la marca Lambretta Locomociones y comenzando la fabricación bajo este nombre en 1954.

Otras empresas también se dedicaron a los ciclomotores. Orbea comercializó desde 1957 primeramente la francesa Velosolex, y luego fabricó su propio modelo o Ayra Durex que en 1954 fabricó la Master Ciclo.

La fabricación de ciclomotores por marcas eibarresas continuó durante las década siguientes hasta los 90 produciendo una gran cantidad de modelos.

La exposición **Velomotores eibarreses** presenta 20 motocicletas de las que se fabricaron en estas empresas entre los años 60 y 90 piezas tan curiosas como la mosquito de Beistegui Hermanos, Velosolex Orbea, diversos modelos de Mobylettes G.A.C. y Lambrettas de pequeña cilindrada junto a material gráfico y publicitario de la época. Algunas procedentes del museo y otras cedidas para la ocasión por coleccionistas.

Para esta muestra el museo ha contado con la colaboración de miembros del Club Lambretta, Agustín Lazarobaster, Manolo Murillo, Gaizka Iriondo y Jose del Rey de Ciclos CDR, Lorenzo Zabala, Andoni Ayala y motos Luis del Rey entre otros.

BISITARI ZENBAKIA / Nº de asistentes	Total	Hombres	Mujeres	niños	grupos
	1003	656	384	143	
EGUNAK/Días	29				
EGUNEKO BATA BESTEKOA/ Promedio diario	34,58				
Repercusión mediática prensa	Oso ona				
ARTIKULUAK	Diario vasco 21.2.20101 una página cultura El correo 25.2.201 una página Diario vasco 23 .2.2019 una página Diario vasco 2-3 -2019 foto en agenda e-kultura 175 19 otsaila e-kultura 176 19 martxoa				
OIHARTZUN SOZIALA Repercusión social	Oso ona				
EKINTZAREN KOSTUA/ Coste de la actividad	Rotulación: Ideiak..... 197,96 Publicidad Eukal irratia..... 1239,04 Lunch Portalea..... 121,00 Guztira 1558,00 €				
Gasto por participante	1,55				

Presentación de la revista Hemingway Traveler en Eibar



Ernest Hemingway llegó por primera vez a Euskadi y Navarra en el año 1923 y se enamoró profundamente de sus gentes, de sus tradiciones, de su cultura y de su gastronomía. La última vez que visitó estos territorios fue en el año 1960, una visita relámpago a Bilbao un año antes de su muerte. Incluso se acercó en dos ocasiones a Eibar para adquirir dos escopetas de caza. En la primavera de 1954 visitó el taller de Pedro Arrizabalaga para hablar sobre los detalles de una escopeta que estaban fabricando para él. En 1956 sabemos que Hemingway volvió a Eibar para comprar una escopeta de Sarasqueta. Pero también paró en las localidades vecinas de Ermua, Etxebarria y Markina para comprar material de pelota que le habían encargado sus amigos pelotaris vascos que vivían en Cuba.

El 4 de abril a las 19.00 horas salón de actos de Portalea se presentó la revista gratuita '**Hemingway Traveler**' (www.hemingwaytraveler.com), cuarta acción en la que colaboran de manera conjunta Euskadi, Navarra y La Rioja para potenciar el 'Destino Hemingway-Hemingway Bidaide'.

BISITARI ZENBAKIA / Nº de asistentes	Total	Hombres	Mujeres	niños	grupos
	27	13	14		
EGUNAK/Días	1				
EGUNEKO BATA BESTEKOA/ Promedio diario	27				
Repercusión mediática prensa					
ARTIKULUAK	Eta kitto! 2018.III-2 1048zkia. Dv 4-4-2029 motza Correo 4-4-2029 motza E KULTURA 177 ZKIZ 2019 APRILA				
Repercusión social	ona				
EKINTZAREN KOSTUA/ Coste de la actividad	0€				
Gasto por participante	0€				

Exposición Reconstrucción de la Industria Eibarresa 1938-1942

Del 25 de abril al 2 de junio



Exposición sobre la reconstrucción de la red industrial eibarresa tras los bombardeos de 1937
Tras el bombardeo de 1937 la ciudad de Eibar quedó totalmente destruida pero pocos meses después, en 1938 se comenzó la construcción de muchísimos talleres y fábricas para devolver a Eibar su capacidad productiva.

Los años 1938-1942 marcan un antes y un después en la arquitectura y el urbanismo de Eibar. La arquitectura industrial construida en Eibar tras la Guerra Civil se diferencia claramente de la arquitectura civil o residencial. La arquitectura industrial, aparte de cubrir las necesidades de la empresa, representa su propia modernidad.

La ciudad fue un hervidero industrial en el que la mezcla de usos tanto en la propia ciudad como en los edificios es su signo de identidad. La capacidad de adaptación de las empresas se traslada también a los edificios, que deben buscar nuevos espacios.

Esta exposición recogía los edificios industriales más destacables construidos entre 1938 y 1942 aproximadamente. El arquitecto Raimundo Alberdi y Abaunz diseñó la gran mayoría de estos edificios.

Con motivo de la exposición se editó una pequeña publicación con los textos elaborados por Mikel Aparicio Azpilikueta y dibujos de Martin Azpilicueta Iparragirre

Montaje museográfico

Inicio: Fotografía realizada durante bombardeo 1938

Plano de Eibar de 1938 Alfombra de vinilo en el suelo medidas 10 x 2.5 metros

Colgando desde el techo 32 cubos de cartón (una de las caras abierta tapada con metacrilato), un cubo por cada taller o fábrica y en cada cubo varios niveles (4) de información

1. imagen del edificio
2. imagen del plano
3. historia de la fabrica
4. un producto dentro del cubo o imagen del producto en su defecto

BISITARI ZENBAKIA / Nº de	GUZTIA	EMAKUMEAK	GIZONAK	UMEAK	TALDEKA
asistentes	1022	435	493	94	
EGUNAK/Días	42				
EGUNEKO BATA BESTEKOA/ Promedio diario	24,33				
Repercusión mediática prensa	Oso ona				

ARTIKULUAK	<p>E KULTURA 177 ZKIZ 2019 APRILA ETA KITTO 2019-IV-26 1097ZKIZ Diario vasco 24-4-2019 2 orrialde osoa Diario vasco 25-4-2019 2 motza kulturura orrialdeetan Diario vasco 27-4-2019 orrialde osoa correo 24-4-2019 2 orrialde osoa correo 27-4-2019 orrialde osoa Diario vasco 13-5-2019 orrialde osoa cultura Eta kitto 1098 zkia 2019-V-3 Eta kitto 1100 zkia 2019-V.17 Diario vasco 5-6-2019 motza Correo 6-6-2019 motza Eta kitto 1103 zkia 2019-VI-7</p>																				
Repercusión social	Oso ona																				
EKINTZAREN KOSTUA/ Coste de la actividad	<table border="1"> <tr> <td>impresiones digitales y montaje JBA</td> <td>2560,36</td> </tr> <tr> <td>32 modulos impres XICREA</td> <td>3383,56</td> </tr> <tr> <td>transporte material XICREA</td> <td>254,1</td> </tr> <tr> <td>museografia expo</td> <td>2999,99</td> </tr> <tr> <td>Ilustraciones MARTIN AZPILICUETA</td> <td>2000</td> </tr> <tr> <td>Inauguración expo reconstrucci</td> <td></td> </tr> <tr> <td>PORTALEA</td> <td>121</td> </tr> <tr> <td>Metacrilatos vitrinas ACHA cristaleria</td> <td>100,09</td> </tr> <tr> <td>Catalogo ccmgraphis</td> <td>1249,81</td> </tr> <tr> <td>Guztira /total</td> <td>12668,91</td> </tr> </table>	impresiones digitales y montaje JBA	2560,36	32 modulos impres XICREA	3383,56	transporte material XICREA	254,1	museografia expo	2999,99	Ilustraciones MARTIN AZPILICUETA	2000	Inauguración expo reconstrucci		PORTALEA	121	Metacrilatos vitrinas ACHA cristaleria	100,09	Catalogo ccmgraphis	1249,81	Guztira /total	12668,91
impresiones digitales y montaje JBA	2560,36																				
32 modulos impres XICREA	3383,56																				
transporte material XICREA	254,1																				
museografia expo	2999,99																				
Ilustraciones MARTIN AZPILICUETA	2000																				
Inauguración expo reconstrucci																					
PORTALEA	121																				
Metacrilatos vitrinas ACHA cristaleria	100,09																				
Catalogo ccmgraphis	1249,81																				
Guztira /total	12668,91																				
Gasto por participante	12,39€																				

Día Internacional de los museos

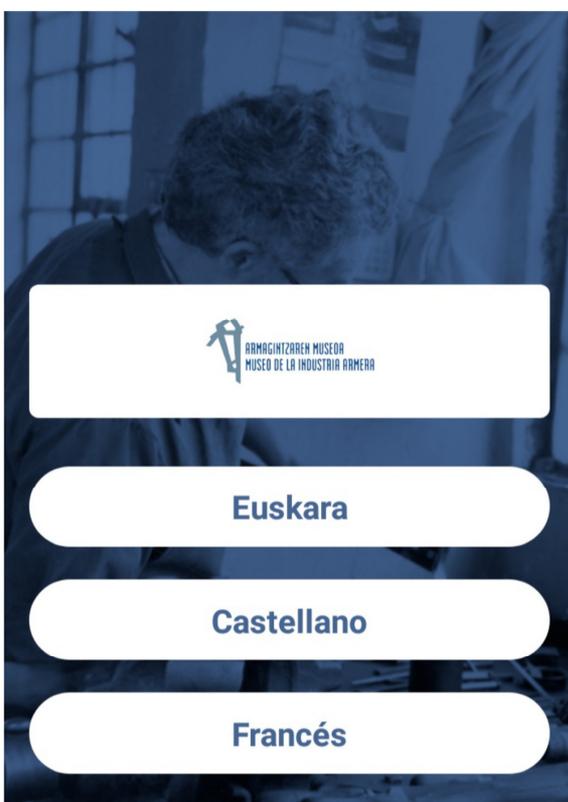
El 18 de mayo la comunidad museística mundial celebrará el Día Internacional de los Museos. El tema elegido para este año ha sido *Los museos como ejes culturales: El futuro de la tradición*

El Día Internacional de los Museos 2019 se centrará en los nuevos papeles que desempeñan los museos como actores activos en sus comunidades. El papel de los museos en la sociedad está cambiando, antes consideradas instituciones estáticas, los museos se están reinventando para ser más interactivos, centrados en la audiencia, orientados a la comunidad, flexibles, adaptables y móviles. Se han convertido en ejes culturales que funcionan como plataformas donde la creatividad se combina con el conocimiento y donde los visitantes pueden co-crear, compartir e interactuar.

Por todo ello, para celebrar este día y con el objetivo de generar nuevas experiencias en el museo el Museo de la Industria Armera desarrolló con la empresa AKTKING y la empresa encargada de grabar los videos AZK con la colaboración de Nerea Alustiza Alonso como asesora y coordinadora.

- una aplicación descargable en cuatro idiomas a elegir castellano, euskera, inglés y francés y en dos sistemas operativos. **Maestros armeros artesanos en azul** juego **que incluye videos y una realidad virtual del Banco Oficial de Pruebas.**
- un audiovisual **Maestros armeros artesanos en azul** conteniendo 7 videos correspondientes 7 oficios armeros en cuatro versiones: castellano, euskera, inglés y francés disponible también en la web del museo y en YOUTUBE
- **Realidad virtual** un taller armero 360º parte del proceso de fabricación.
 - **formatos**
 - 1 aplicación para iPhone.
 - 1 aplicación para iPad.
 - 1 aplicación para Smartphone Android.
 - 1 aplicación para Tablete Android.

Trabajos de grabación en las empresas Armas Garbi, Grulla Armas, Aya Aguirre y Aranzabal y banco de pruebas por parte de la empresa AZK, empresa subcontratada por AKTKING,



Todo ello fue presentado el día 16 de mayo a las 19 horas en el contexto del Día internacional de los museos que se celebra en torno al 18 de mayo junto a un taller de construcción de gafas para realidad virtual. A partir de ese día un cartel con los códigos QR informa a los visitantes pudieron las descargas de juegos y videos.

El museo tiene a disposición de los visitantes 13 gafas de realidad virtual para que cada visitante pueda descargar la aplicación en su dispositivo móvil visualizar los videos de realidad virtual.

Programa

16 de mayo, 19:00 horas presentación del audiovisual **Maestros armeros, artesanos en azul** y del juego, de igual título, mediante aplicación descargable y las realidades virtual de un taller armero y del Banco Oficial de pruebas

18 de mayo 17:30horas Taller de construcción de gafas para visionar realidad virtualEdad a partir de 12 años

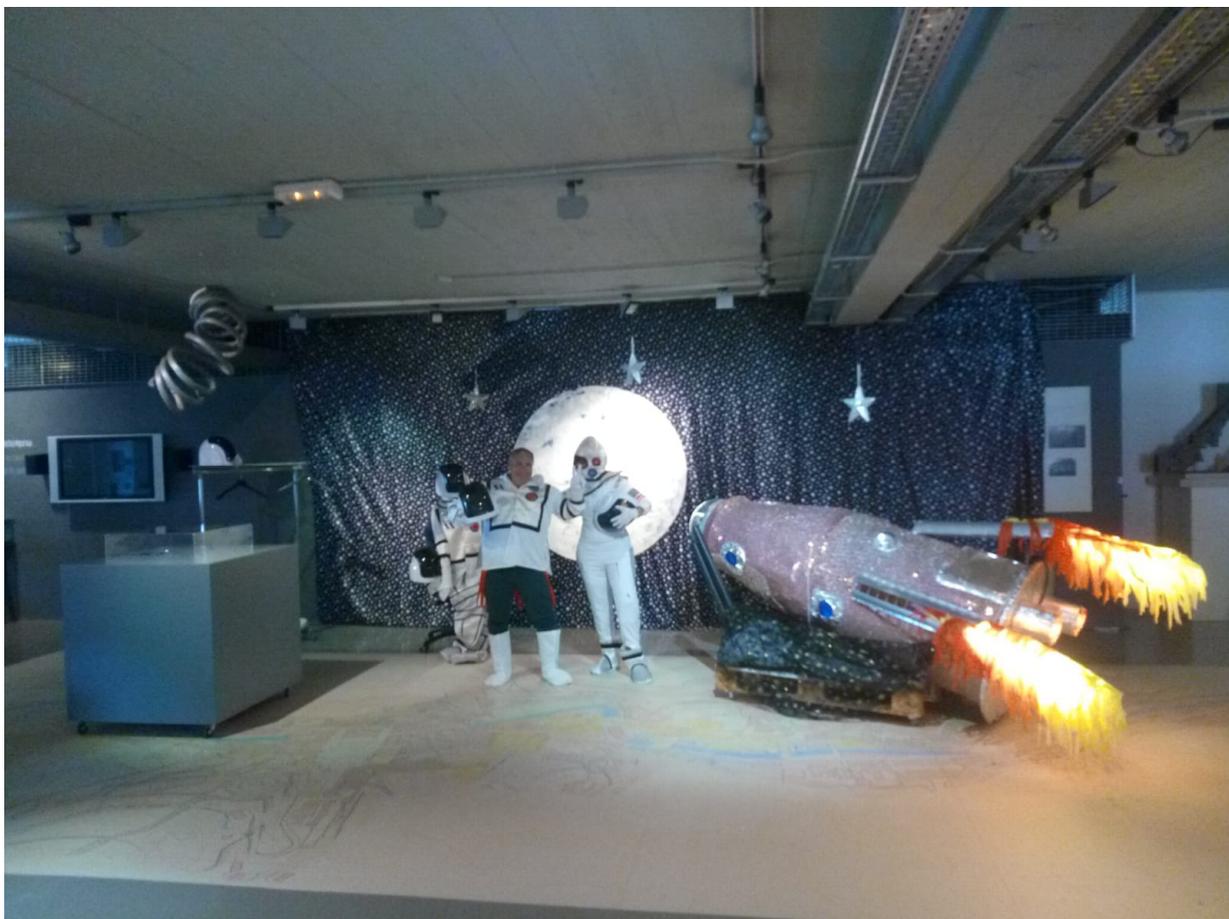
A demas, los días 16, 17, 18 y 19 de mayo la entrada al museo será gratuita en horario habitual.

BISITARI ZENBAKIA / Nº de asistentes	Total	Hombres	Mujeres	niños	
	258	99	126	33	
EGUNAK/Días	4				
EGUNEKO BATA BESTEKOA/ Promedio diario	64,5				
TAILERRA / Taller	Total	Hombres	Mujeres	niños	
	18		2	16	
AURKEZPENA /presentación	Total	Hombres	Mujeres	niños	
	110	57	50	3	
Repercusión mediática prensa	Oso ona				

ARTIKULUAK	<p>Diario vasco 11.5.2019 una pagina cultura El correo 11.5.2019 una pagina Diario vasco 14.5.2019 motza El correo 14.5.2019 motza <i>Diario vasco 21.5.2019 1/4 orrialde</i> <i>El correo 21.5.2019 1/4 orrialde</i> Diario vasco 18.5.2019 una pagina El correo 18.5.2019 una pagina</p> <p>Eta kitto 2019-V-10 1099 zkia Etak kitto Diario vasco e-kultura 178 19 maiata Eta kitto 1100 zkia 2019-V.17 Eta kitto 1101 zkia 2019-V.24 motza</p>																					
Repercusión social	Oso ona																					
EKINTZAREN KOSTUA/ Coste de la actividad	<table border="1"> <tr> <td>BADIHADUGU</td> <td>edición de videos</td> <td>275</td> </tr> <tr> <td>AKTING</td> <td>retoque aplicación</td> <td>435,6</td> </tr> <tr> <td>IDEIAK</td> <td>roll app</td> <td>139,15</td> </tr> <tr> <td>BITEZ</td> <td>traducciones contrnidos</td> <td>121</td> </tr> <tr> <td>ARIMA</td> <td>taller gafas realidad virtual</td> <td>440</td> </tr> <tr> <td>INFOSEC</td> <td>13 gafas realidad virtual</td> <td>313,81</td> </tr> <tr> <td>Guztira</td> <td></td> <td>.....1724,56€</td> </tr> </table>	BADIHADUGU	edición de videos	275	AKTING	retoque aplicación	435,6	IDEIAK	roll app	139,15	BITEZ	traducciones contrnidos	121	ARIMA	taller gafas realidad virtual	440	INFOSEC	13 gafas realidad virtual	313,81	Guztira	1724,56€
BADIHADUGU	edición de videos	275																				
AKTING	retoque aplicación	435,6																				
IDEIAK	roll app	139,15																				
BITEZ	traducciones contrnidos	121																				
ARIMA	taller gafas realidad virtual	440																				
INFOSEC	13 gafas realidad virtual	313,81																				
Guztira	1724,56€																				
Gasto por participante	6,68€																					

Este proyecto con mejora fue de nuevo impulsado con motivo de la Jornadas Europeas de Patrimonio el mes de octubre de 2019.

Instalación Un eibarrés en la conquista de la luna



Este verano se cumplen 50 años de la llegada del hombre a la Luna: el Apolo XI culminaba el 20 de julio de 1969 un viaje que marcaría un antes y un después en la Historia. El alunizaje fue retransmitido por televisiones de todo el mundo y se convirtió en uno de los acontecimientos más importantes del siglo XX.

Para este logro fueron necesarias miles de personas y cientos empresas que pusieron todo su esfuerzo y conocimientos en esta aventura espacial.

Cuentan que Muelles fabricados en Eibar fueron suministrados a empresas que con su tecnología participaron en la construcción del cohete más famoso de la historia.

Esta instalación estuvo presente en el museo desde 23 de julio de hasta septiembre de 2019

. Gasto total instalación

OHIAL

tela material para museografía

192€

Jornada europea del patrimonio 2019

Ondarea plazara!

Estas jornadas tienen como objetivo sensibilizar a la ciudadanía acerca de la importancia del patrimonio cultural y este año el tema elegido es el **arte** y el **entretenimiento**.

El Museo de la Industria Armera se suma a estas uniendo patrimonio y entretenimiento con el programa **MAESTROS ARMEROS. ARTESANOS EN AZUL**.



A lo largo del mes de octubre diversas actividades dieron a conocer mediante el juego y entretenimiento nuestra tradición armera y sus secretos.

Programa

El día 6 de octubre, de 11 a 13 horas se celebró un taller **familiar** de **construcción de gafas de realidad virtual**, un taller, bilingüe, para niñ@s a partir de 6 años. Máximo 15 niñ@s acompañados por un adulto cada uno.

Durante todo el mes de octubre en la pantalla de la recepción se pudo visionar el documental. **Maestros armeros. Artesanos en azul**, Asi como descargar un juego de reto en sus propios móviles.

Los visitantes también tuvieron la posibilidad acceder a dos **Visitas virtuales**. Una experiencia única como es adentrarse en un taller armero y en el Banco Oficial de Pruebas de Armas mediante gafas de realidad virtual.

Para esta ocasión se compraron dos gafas de RV Oculos Go y sus complementos a la empresa Medianet en las que se integró el video. Posteriormente la empresa Oreka interactiva las preparó para que la aplicación se ejecuta cuando se encendieran las Oculos Go y funcionaran en modo quiosco, una para cada uno de los trabajos de realidad virtual, uno de un taller armero y otro del banco de pruebas que se prestados en mayo.

De esta manera las visitas virtuales, a un taller y a un banco de pruebas, estan a disposición de los visitante del museo.

DATAK/ Fechas	Urriaren 6tik 20ra				
BISITARI ZENBAKIA / Nº de asistentes	GUZTIA	EMAKUMEAK	GIZONAK	UMEAK	TALDEKA
	222	72	83	67	
TAILER PARTAIDEAK/ asistentes al taller	GUZTIA	EMAKUMEAK	GIZONAK	UMEAK	TALDEKA
	18	6	3	9	
EGUNAK/Días	12				
EGUNEKO BATA BESTEKOA/ Promedio diario	18.5				
Repercusión mediática prensa	Ona				

ARTIKULUAK	Eta kitto 2019-X-11 1115zkia. 1/3 pagina Diario vasco 13-10-2019 una pagina El correo 13-10-2019 una pagina Diario vasco 4-10-2019 una pagina El correo 4-10-2019 una pagina E kultura 181 urria 2019																								
Repercusión social	ona																								
EKINTZAREN KOSTUA/ Coste de la actividad	<table> <tr> <td></td> <td>gafas integradas</td> <td></td> </tr> <tr> <td>MEDIANET</td> <td>Oculus Go</td> <td>640</td> </tr> <tr> <td>OREKA</td> <td>instalación</td> <td></td> </tr> <tr> <td>INTEACTIVE</td> <td>aplicación</td> <td>943,8</td> </tr> <tr> <td>MEDIANET</td> <td>complemento gafas</td> <td>73,7</td> </tr> <tr> <td></td> <td>taller gafas realidad</td> <td></td> </tr> <tr> <td>ARIMA COOL</td> <td>virtual</td> <td>440</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>2097,5</td> </tr> </table>		gafas integradas		MEDIANET	Oculus Go	640	OREKA	instalación		INTEACTIVE	aplicación	943,8	MEDIANET	complemento gafas	73,7		taller gafas realidad		ARIMA COOL	virtual	440			2097,5
	gafas integradas																								
MEDIANET	Oculus Go	640																							
OREKA	instalación																								
INTEACTIVE	aplicación	943,8																							
MEDIANET	complemento gafas	73,7																							
	taller gafas realidad																								
ARIMA COOL	virtual	440																							
		2097,5																							
Gasto por participante	9,44€																								

Los materiales audiovisuales y la realidad virtual se siguen ofreciendo en el museo de manera permanente

Exposición COCINANDO MADE IN EIBAR

Del 8 de noviembre al 1 de diciembre.



Coincidiendo con el programa TRIPONTZIAK de hosteleros del Bajo Deba el Museo de la Industria Armera presenta la exposición **COCINANDO MADE IN EIBAR** una muestra de productos y pequeños electrodomésticos que empresas eibarresas fabricaron e inundaron con ellos la vida cotidiana y las cocinas de toda la península. Cocinas a gas, tostadoras, cafeteras y otros pequeños electrodomésticos eibarreses, comienzan a ser habituales en los hogares y tienen en la década de los 60 uno de sus momentos de máximo esplendor.

Productos de marcas como **Boj, G. Arizaga, Solac, Jata, Industrias Albizuri, Aitor, Industrias Alzuca**, junto a material gráfico y publicitario de la época fueron los protagonistas de esta muestra.

BISITARI ZENBAKIA / Nº de asistentes	Edad	
	Niños	37
	Jóvenes	5
	Adultos	250
	Jubilados	206
	Total	498
	Sexo	
Mujeres	236	
Hombres	262	
Total	498	
EGUNAK/Días	18	
EGUNEKO BATA BESTEKOA/ Promedio diario	27,66	
Repercusión mediática prensa	Oso ona	
ARTIKULUAK	Diario vasco agenda 2019-11-9 Diario vasco 2019-11-9 una pagina El correo 2019-11-11 una pagina Diario vasco 2019-11-1 una coulмна El correo 2019-11-1 una coulмна E kultura 182 azaroak 2019 Eitbe telediario fin de semana 17-11-2019	
Repercusión social	Oso ona	
EKINTZAREN KOSTUA/ Coste de la actividad	Lucnch: Koskor330 Triptico: Urpabai544,5 Rotulación Ideiak.....375,1 Seguro piezas Mafre.....200,3 Metacrilatos Crist. Acha.....451,57 TOTAL.....1901,47	
Gasto por participante	3,81€	

Santa Barbara

El Museo de la Industria Armera adelantó a la celebración del día de Santa Bárbara, patrona de los armeros. El día 1 de diciembre, abrió sus puertas de forma gratuita a cuantos lo desearon.

Fue presentada la renovación de una vitrinas 11 con piezas procedentes de los fondos. Pare ello contamos con la colaboración de Jose Luis Valenciaga que elaboró los contenidos de las fichas y cartelas. Además elaboró otras 13 fichas y cartelas para exposición temporal de de armas cortas fuera del recinto del museo.



Además, se realizaron dos visitas guiadas especiales a la exposición de armas de la mano de Jose Luis Valenciaga: la primera a las 10:30 y la segunda a las 11:30.

Nº de plazas: 22 por grupo.

BISITARI ZENBAKIA / Nº de asistentes	Edad	
	Niños	5
	Jóvenes	
	Adultos	34
	Jubilados	3
	Total	42
	Sexo	
	Mujeres	19
	Hombres	23
	Total	42
EGUNAK/Días	1	
EGUNEKO BATA BESTEKOA/ Promedio diario	42	
Repercusión mediática prensa	Oso ona	
ARTIKULUAK	Diario vasco El correo Eta kitto 2019-11-28 1121zkia. e-kultura 183	
Repercusión social	Oso ona	
EKINTZAREN KOSTUA/ Coste de la actividad	Visitas y documentación 11 escopetas Armas Izarra..... 650,00 Rotulación Ideiak.....53,24 Guztira1453,,24	
Gasto por participante	16,74€	

Exposición ESKEMA

Del 13 de diciembre de 2019 al 12 de enero de 2020

Primera exposición de bocetos del diseñador eibarrés Ion Fiz, que recogió los diseños más emblemáticos del modisto desde que fundara su firma de moda homónima en el año 2002 después de haber trabajado para grandes maestros de la moda como Pertegaz .

Ion Fiz expuso por primera vez sus bocetos y lo hace en Eibar, donde nació. Esquemas, esbozos donde empieza la idea, el punto de partida a la hora de diseñar para convertirse posteriormente en una creación real en tres dimensiones con su previo proceso de patronaje, estudio del tejido, el corte y la confección el secreto mejor guardado de un modisto. Para ello Fiz ha seleccionado los 80 diseños más importantes entre las más de 100 colecciones que ha diseñado a lo largo de estos 18 años de dilatada carrera profesional al frente de su propia firma.



Junto a los bocetos se acompañaro muestras de tejidos, anotaciones y descripciones técnicas necesarias para elaborar cada pieza, cada prenda de diseño de autor que aúna técnica, estudio , investigación y artesanía textil. Esta exposición de Ion Fiz demuestra que la moda no es frivolidad sino que necesita de formación y talento; y como del boceto en papel al vestido acabado hay un proceso el creador expondrá parte de los vestidos confeccionados desde 2002 hasta 2019 junto a una selección de prendas y complementos para hombre y mujer de la colección actual que estarán a la venta en el museo.

Esta exposición fue un broche de oro a un importante año para Ion Fiz ya que en el mes de abril le fue concedido el premio “Costura España” y en el mes de octubre ha obtenido el " Premio Hanbel a la creatividad y trayectoria” .

BISITARI ZENBAKIA / Nº de asistentes	Total	Hombres	Mujeres	niños	grupos
	423	224	102	57	40
EGUNAK/Días	23				
EGUNEKO BATA BESTEKOA/ Promedio diario	18,39				
Repercusión mediática prensa	Oso ona				
ARTIKULUAK	Ekultura 183 abendua 2019 Ekultura 184 urtarrilaren 2020 Diario Vasco 24-12-2019 orrialde erdia El correo 24-12-2019 orrialde oardia Diario Vasco 13-12-2019 orrialde osoa El correo 13-12-2019 orrialde osoa E kitto 2019-XII-133 1122zka E kitto 2019-XII-20 1123zka				
Repercusión social	Oso ona				
EKINTZAREN KOSTUA/ Coste de la actividad	Lunch Portalea 193,60				
Gasto por participante	0,45€				

Taller de Navidad



Actividad: Utilizando materiales industriales que se utilizan en los talleres eibarreses. Utilizaremos muelles, tornillos, arandelas, alambre, cuerda, cartones y un largo etcétera para crear adornos navideños únicos y originales. Dirigido a todos los públicos.

Lugar: 15 diciembre Museo de la Industria Armera. Portalea

Taller impartido por Ereiten

Horario: de 11:30 a 13 horas

Número de plazas: 20

Precio: Entrada gratuita.

Duración: 1:30´

Nº de asistentes: 11 niños y 6 adultos

Gasto taller Ereiten 288,29€

2.2.3.- Elaboración de contenidos para la exposición Centenario de la empresa ALFA

En el año 2020 la empresa Alfa celebrará su 100 aniversario. Con el objetivo de celebrar un exposición que se inaugurar el 25 de septiembre, durante el año 2019 hemos trabajado en la documentación y los contenidos de dicha exposición.

1. CONTEXTO y OBJETIVO

El 28 de octubre de 2020 la empresa Alfa cumplirá 100 años. La importancia de esta empresa trasciende el nivel local de Eibar o el País Vasco. Puede ser éste un buen momento para difundir su legado

Destacamos:

- La presencia e implantación de sus máquinas de coser en todo el mundo
- El importante número de trabajadores y trabajadoras que han desarrollado su vida laboral y por qué no decirlo su trayectoria vital en la misma.
- La empresa inaugura un sistema de trabajo de gran proyección t: las cooperativas.

Difundir y paralelamente generar conocimiento de la empresa Alfa mediante una exposición que tendrá lugar en Portalea, vinculada al Museo de la Industria Armera.

2. EXPOSICION

Los dos ejes de la exposición girarán

2.1. Evolución histórica de la empresa.

Las empresas evolucionan, se diversifican, se internacionalizan, entran en crisis, se reinventan. Son conjuntos complejos de difícil lectura. Ofreceremos el desarrollo histórico de la misma; será entonces más fácil reconocerse. Seguiremos el hilo de la evolución de Alfa hasta que llegó a convertirse en una gran Grupo empresarial y llegar a la actualidad.

En la actualidad se habla a menudo de *cultura de empresa*. Es complicado saber de lo que estamos hablando, lo que se concretiza cuando pasamos a hablar de historia de la empresa.

A través de la evolución de la empresa también se dará cuenta de la evolución histórica y las fases: guerra civil, autarquía, desarrollismo, crisis, reconversión, los nuevos retos del siglo XXI. Los cambios de las máquinas de coser también nos ayudarán a analizar los cambios sociales, económicos.

2.2. Reflexion sobre los temas de actualidad bajo el prisma de la propia empresa y su implantación.

3. LOS AMBITOS DE LA EXPOSICIÓN

a. .LAS COORDENADAS: ESPACIALES Y TEMPORALES

Trataremos:

- Evolución histórica de la empresa: los inicios, relaciones con Alemania en los años 30 la incautación de la maquinaria durante la guerra civil, hasta llegar a la actualidad.
- La arquitectura y el paisaje fabril-industrial generado en Eibar.
- La primera cooperativa

Todo ello para llegar a conocer la cultura de la empresa: es decir conocer el conjunto de formas de pensar, sentir y actuar que caracterizan a la empresa y a los miembros que la componen.

b. LOS PERSONAJES: EMPRESARIOS COOPERATIVISTAS Y TRABAJADORES

Recurso: Historias de vida. Se seleccionarán de cinco a ocho personas a partir de las cuales, contar su visión personal de la fábrica y empresa.

c. LOS GRANDES TEMAS

LA GLOBALIZACIÓN

Las máquinas de coser alfa llegan a todo el mundo. Todas las familias tenían o buscaban tener una máquina de coser.

DIVERSIFICACIÓN

Los diferentes productos que han fabricado para ir adaptándose al mercado: armas, máquinas de coser, microfusión, maquinaria agrícola.

RESPONSABILIDAD SOCIAL DE ALFA

Colonias, Casas de Alfa, ayudas de estudios, becas, Casas de Carlos Larrañaga, educación, subsidios

COMUNICAR PARA VENDER: LA MARCA- PUBLICIDAD

La importancia de la marca. Alfa . Esta marca sigue existiendo

INNOVACIÓN Y EL SABER HACER

Tecnología aplicada y las patentes

La maquinaria y el proceso productivo

La oficina: informatización sistema Bull (empresa francesa que continua en activo)

LA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO LOS PROCESOS DE SELECCIÓN

Los horarios

Los exámenes de Alfa ¿Podríamos entrar hoy a trabajar en Alfa?

El espacio del trabajo

Tecnología aplicada al trabajo

LA COMPETENCIA CON OTRAS MARCAS.

Recurso: Se expondrán otras marcas que están en activo en la actualidad.

Estos trabajos han sido realizados por la empresa Ondartez con un coste de4840 €

2.2.4.- Elaboración de nuevos contenidos para las audioguías

Debido a los cambios realizados en la exposición permanente, durante el año 2019 hemos trabajado en la actualización de 20 puntos.

Primeramente se han acometidos trabajos de elaboración de contenidos que serán introducidos en las audioguías que se encuentran en el museo para disposición de los visitantes ,así como incluidos en la nueva página web del museo que también verá la luz durante el año 2020

Estos trabajos han sido realizados por la empresa Ikusmira Ondarea con un coste de ..2662 €

2.2.5.- Contenidos expo 175 aniversario de la guardia civil

La Comandancia de la Guardia civil de Gipuzkoa solicitó la colaboración del Museo de la Industria Armera en los actos de la celebración del 175 centenario de la institución.

Con la colaboración de Jose Luis Valenciaga se ha preparado el material para la exposición "Las armas eibarresas en la Guardia Civil " que ha tenido lugar del 13 al 30 de enero de 2020 en la comandancia de la Guardia Civil de Intxaurrondo.

Fichas y cartelas 13 armas cortas trabajado realizado por Armas Izarra750

2.2.6.-Pieza del mes

Cada mes una pieza del fondo es promocionada como pieza del mes. Esta es expuesta en un lugar destacado de la recepción del museo y es acompañada de una rotulación y un código QR que contiene amplia información sobre la pieza y su contexto

Enero: Tornillo de Banco

Febrero: Carburador Zenith para ciclomotor Lambretta

Marzo: Componentes de bicicleta fileteados

Abril: La Domenica del Corriere, suplemento dominical del periódico el Corriere de la Sera.

Mayo. Máquina perforadora de cañones

Junio marco damasquinado con estuche original, realizado por eibarresa Felipa Guisasola

Julio carabina tigre y fabricado en Eibar por G.A.C.

Ideiak	pegatinas pieza mes enero	7,26
Ideiak	pegatinas pieza mes febrero y marzo	14,52
Ideiak	pegatinas pieza mes mayo,	7,26
Ideiak	pegatinas pieza mes, junio	7,26
Ideiak	pegatinas pieza mes julio	7,26
Guztira Total		43,46

****Con la intensa actividad del último cuatrimestre esta actividad sufrió parón. Será retomada en el año 2020.***

2.2.7- Publicaciones y publicidad

Ediciones

- Una edición de 5000 pai pais para la difusión el museo realizadas por Ego print....
1887,6€
- Reedición de la guía pedagógica Museoa pauoz pauso realizado orla empresa
original.....1913,6€

Acciones

- Publicidad en RADIO POPULAR Emisión 16 cuñas de 20 segundos, informaciones y
retransmisión del Derby entre EIBAR y ATHLETIC de Liga484€
- Publicidad en RADIO POPULAR Emisión 16 cuñas de 20 segundos, informaciones y
retransmisión del Derby entre ATHLETIC y EIBAR de Liga484€
- Cm gipuzkoa guia sud-est france Publicidad en las campaña de navidad por un importe
total de
.....290,4€



3. Gestión de fondos

Donaciones recibidas

- Plancha de hierro modelo7-5 procedente de la Microfusión de Alfa (1980 aprox.)
- Pistola Star 9 mm c nº de serie 1694402 junto a dos cargadores, caja de plástico y guía del arma. - Revolver Smith & Wesson Modelo 60 cal 357 Magnum con nº de serie 8982.
- Pistola marca Steyr Mannlicher 9mm con el nº de serie 038817-1 (A)
- Timbres y chapas de bicicletas fabricados en Industria Ortuoste
- Rotulo Servetta- lambrreta
- Máquina de coser Alfa con mueble y pedal
- Cazuela cerámica eléctrica Solac
- Granadas de mortero procedentes del Banco de pruebas
- Bicicleta estática ciclostatic GAC
- Llavero Armerixa 90
- 3 armas cortas Beistegui Hermanos procedentes de la anterior cesión
- Escopeta marca Jabali
- Revolver Orbea hermano

Compras 2019

- Marco damasquinado por Felipa Guisasola premiado en la Exposición de Bruselas de 1888,.....19.000€
- Escopeta damasquinada realizada por Eusebio Zuloaga en 1864.....24.805€
- Coche de capota fabricado por Orbea Hermanos.....450€
- Documentación comercial de antiguas fábricas de armas de la ciudad de Eibar..... 300€
- ✓ Certificado del Banco de Prueba Oficial armas de caza y cartas fábrica Rufino Sande Gastelurrutia Eibar.1911
- ✓ Catálogo, carta, sobre y octavilla. Fábrica escopetas caza Joaquín Fernández. Eibar
- ✓ Antiguo Catálogo 44 x 58 cm y sobre. Fábrica de armas de caza Joaquín Fernández y Sande. 1907-1912
- Diversos carteles y publicidad procedente de fábricas de escopetas de Eibar.....50€

Gasto total44.905€

Préstamo de piezas

Fecitex 2019

La cesión se realiza a la **Institución Ferial de Badajoz, IFEBA** para su exhibición en la exposición: **“ASOCIACION ARMERA. LA ARMERÍA DEL SIGLO XXI”**.

que desde el 12 hasta el 15 de septiembre se presentará en Fecitex XXIX Feria de la Caza, Pesca y Naturaleza Ibérica 2019.



06006	ESCOPETA, BUSTINDUI.....		5.000.- €
02954	ESCOPETA,LLAVE DE MIQUELETE, ECHEBARRIA.....		5.000.- €
02962	ESCOPETA,LLAVE PISTÓN, IGNACIO ORBEA.....		5.000.- €
06011	CUCHILLO CON LLAVE DE PISTÓN GALBARSORO...nº 5		4.500.- €
02950	ESCOPETA REVÓLVER AVANCARGA, ARMAZÓN CERRADO		1.600.- €
02946	ESCOPETA REVÓLVER LEFAUCHEUX, CON ARMAZÓN ABIERTO		2.000.- €
02953	ESCOPETA VENUS, SISTEMA STOPVIS si numero de serie		2.000.- €
02973	ESCOPETA APERTURA LEFAUCHEUX FÉLIX ENTRENA numero de serie 12		6.000.- €
03042	RIFLE APERTURA LEFAUCHEUX,VÍCTOR ARAMBERRI E HIJO sin numero de serie		6.000.- €
06160	ESCOPETA PARALELA MODELO ESPECIAL, VÍCTOR SARASQUETA numero de serie 147		8.000.- €
DEP 00065	ESCOPETA PARALELA LA PALOMA	número de serie 1775	30.000.- €
DEP 000011	ESCOPETA PARALELA GRULLA MODELO 219-P 041-99	número de serie 31-03-	15.730.- €
DEP 00059	ESCOPETA PARALELA GARBI MODELO 100..... número de serie 27.03.098.05		10.950.- €

Tabakalera la exposición **Orain diseinua! Euskadi eta Industria**

Cesión de piezas para su exhibición en la exposición **Orain diseinua! Euskadi eta Industria** que se celebrará a partir de octubre hasta enero de 2020 en **Tabakalera de San Sebastián** .

1	Subfusil Star Z62 inutilizada	03463	600€
2	Pistola automática Royal 1928 inutilizada	06039	1400€
3	Pistola semiautomática Asta Mod1915 inutilizada	02839	280€
4	Pistola semiautomática La lira inutilizada	03398	980€
5	Revolver El casco modelo El casco inutilizada	06384	600€
6	Revolver Orbea modelo 1914 inutilizada	03145	100€
7	GAC neskontzat txirrindula	11066	1000€
8	Lambretta verde	06481	4000€
9	Velosolex	11065	2000€
10	Escopeta AYA: PR ZENBAKIA/ NÚMERO: 16-03-021-05	DEP00010	4.158€
11	Escopeta Grulla ZENBAKIA/ NÚMERO: 31.03.041.99	DEP00011	14000€
12	Escopeta Garbi ZENBAKIA/ NÚMERO: 27-03-098-05	DEP00059	5.300€
13	Grapadora el casco Guillermo Capdevilla plástico blanco	06467	300
14	Grapadora el casco Guillermo Capdevilla plástico rojo	06500	300



4. Prácticas de transición laboral

Durante los meses de octubre, noviembre y diciembre Ena Esmoris Maidagan ha colaborado con el museo mediante el programa de Becas de transición laboral de la U.P.V.

5.- BALANCE

Ingresos museo 2019

	SARRERAK ENTRADAS	LIBURUAK LIBROS	OBJ. DENDA	GUZTIRA TOTAL
URTARRILA/ ENERO	416,5	18		434,5
trasferencia	40			40
trasferencia	134			134
OTSAILA/FEBRERO	352	48	5	405
trasferencia	73			73
MARTXOA/MARZO	709	37		746
trasferencia	67			67
APIRILA/ABRIL	672	169		841
trasferencia	125			125
MAIATZA / MAYO	324	9	6	339
EKAINA/ JUNIO	236	90	5	331
trasferencia	222			222
UZTAILA/ JULIO	163,5	9	5	177,5
ABUSTUA / AGOSTO	262	160		422
IRAILA SEPTIEMBRE	219,5	19		238,5
URRIA/ OCTUBRE	403	177	17	597
AZAROA / NOVIEMBRE	524	239		763
trasferencia	90			90
ABENDUA / DICIEMBRE	394	13	10	417
trasferencia	40			40
trasferencia	160			160
Guztira/ total	5626,5	988	48	6662,5

Diru-laguntzak -subvenciones

EJ / Gobierno vasco	KULTURA	Hedapen plana / plan de difusión	12913,6
EJ / Gobierno vasco	KULTURA	Bilduma kudeaketa/ Gestión de la colección	3097,72
GFA/DFG	KULTURA	Hedapen plana / plan de difusión	7800
GFA/DFG	KULTURA	Inventariado y restauración	7000
Guztira /total			30811,32

SARRERAK/ INGRESOS	
Museoa/ Museo	6662,82
Dirulaguntzak subvencio- s	30.811
total	37474,14

GASTUA / GASTO	211.359,23
SARRERAK/ INGRESOS	37.474
Desberdintasuna/ diferencia	173.885,09

MUSEOA - UNITATEA / MUSEO 333.30							
Izendapena	base	IVA	Nº	DATA	EMPRESA	KONTZEPTUA	
Museoaren pertsonala, 1							
Retribuciones básicas			15747,8				
complementos varios			30462,29				
Gizarte segurantzaz / Seguridad social 1.0100.160.451.333.30			10841,14				
Elkarkidetzaz / Cuotas Elkarkidetzaz 1.0100.160.04.333.30			1.162,14				
Bestelako ibilgetu materiala / Otros mantenimientos 1.0700.219.01.333.30							
Mantenimiento audiovisuales 2018							
Reparaciones, recambios y nuevas configuraciones	625		756,25	F301519 -39	17/12/2019	KRAKEN	REVISIÓN Y colocacion aparato
	340	71,4	411,4	F301519 -10	29/04/2019	KRAKEN IGELDO ILUMINACIÖ	REVISIÓN Y CAMBIO DELAMPARA
	2891,55	607,23	3498,78	497	20/06/2019	N	5 unidades lamparasproyecto
	143,39		173,5	3668	17/09/2019	BENICOBA	pantalla TVde cristal líquido - TFT - 2
Visita técnica y actualización de programas centro control visitantes	790	155,9	955,9	A/662	18/12/2019	ICA Ikusmira	Visita técnica y actualización de prog
audioguías	2.200,00	462	2662	23-2019	23/12/2019	ondarea OREKA	contenido audioguías
EOJ	780	163,8	943,8	000031	16/09/2019	INTEACTIVE	instalación aplicación

**Material arrunt ez-
inbentariagarria / Ordinario
no inventariable
1.0700.220.01.333.30**

Material almacenaje	2599	545,79	3144,79	678	06/09/2019	C.T.S.ESPAÑA A	material almacenaje pieza
Material expositivo:recambios lamparas proyectores,vitrinas, rotulaciones etc	6	1,26	7,26	1-00020	01/02/2019	Ideiak	pegatinas pieza mes enero
	12	2,52	14,52	1-00062	27/03/2019	Ideiak	pegatinas pieza mes febrero y marzo
	6	1,26	7,26	000104	31/05/2019	Ideiak	pegatinas pieza mes mayo,
	6	1,26	7,26	000143	28/06/2019	Ideiak	pegatinas pieza mes, junio
	6	1,26	7,26	000163	24/07/2019	Ideiak	julio
	12	2,52	14,52	000245	19/12/2019	Ideiak	oct y nov
expo reconstruccion	82,72	17,27	100,09	2	24/05/2019	ACHA	2 metacrilatos
expomade in sukaldatzen	373,2	78,37	451,57	662	30/12/2019	ACHA	2 vitri y 2 planc
	2,33	0,49	2,82	190013	09/01/2019	Elite	material de catalogación: etiquetas
Materiales de restauración	55	11,55	66,55	79-2019	26/372019	MAK	mat resta sillon de barbero
	12,6	2,9	15,5	AR1364	04/01/2019	MIM	material de restauración
	12,6	2,9	15,5	987	04/01/2019	MIM	material de restauración
	661,7	138,96	800,66	01	03/09/19	C.T.S.ESPAÑA	material de restauración cuchillar
	217,16	45,6	262,76	01	31/05/2019	A	material de restauración
				01	16/06/19	C.T.S.ESPAÑA	material de restauración
Eibarko belomotorrak erakusketa	163,6	34,36	197,96	1-	18/02/2019	A	material de restauración
expo reconstrucción red industrial	2116	444,36	2560,36	000032	27/02/2019	IDEIAK	rotulación expo velomotores
expo reconstrucción red industrial	2796,33	587,23	3383,56	01/03/21	24/04/2019	JBA	impresiones y montaje
	185	38,85	223,85	06//2018	23/04/2019	XICREA	32 modulos impres
				A7621	18/12/2019	ICA	edición 1000 rollo entradas
expo aeronautica Apolo XI	158,68	33,32	192	00	26/05/19		tela material para museografia
Material talleres	55,55		67,22	19/3661	05/07/2019	OHIAL	cutter , tijeras , pilas ...
EOJ material nformatico	52,23		63,2	20.666	01/08/2019	KIÑU	a cables 2cargadores y 4pen drive
DIM maerial nformatico	259,35	54,46	313,81	2019 /	24/01/2020	MEDIANET	13 gafasrealidad virtual
eoj Material realidad virtual	528,93	111,07	640	000376	16/05/2019	INFOSEC	gafas integradas
made in eibar sukaldatzen	310	65,1	375,1	24/02/19	11/07/2019	MEDIANET	rotulación expo sukaldatzen
dim material nformatico	60,91	12,79	73,7	56	12/11/2019	IDEIAK	complemento gafas
				000218	26/07/2019	medianet	
				13/03/19			

**Publicaciones, Publicidad
y Propaganda /
Argitalpenak, Publizitatea
eta propaganda
1.0700.226.03.333.30**

Material de difusión: trípticos y tarjetas	1560	327,6	1887,6	3537	14/09/2019	EGO-PRINT	abanicos5000
---	------	-------	--------	------	------------	-----------	--------------

	1840	73,6	1913,6	19/1047	17/09/2019	ORIGINAL	museoa pauzos pauso
expo reconstrucción red industrial	1201,74	48,07	1249,81	F9/976	10/05/2019	Ccmgraphics	catalogo
maide in eibar sukaldatzen	450	73,5	544,5	22V/19	05/11/2019	URPAI	diptico exposición
Publicidad medios	210	44,1	254,1	739	08/03/2019	Eusko Irratia S.A.	32 cuñas publicitarias
	174	36,54	210,54	734	08/03/2019	Eusko Irratia S.A.	
	290	69,9	350,9	1004	04/04/2019	Eusko Irratia S.A.	
	350	73,5	423,5	1005	04/04/2019	Eusko Irratia S.A.	
	400	84	484	264	28/02/2019	radio popular	cuñas publicitarias16
	400	84	484	1679	30/12/2019	radio popular cm diario	16 cuñas publicitarias
	240		290,4	0192528	31/12/2019	vasco	cuña publicitarai guia sud-ouest
Reuniones y conferencias / Bilerak eta Hitzaldiak 1.0700.226.05.333.30							
	400	0	400	nº2/2019	01/04/2019		cuota ruta del hierro 2019
cuota Ruta del hierro 2019	110	11	121	nº7 2019	20/02/2019	PORTALEA	lunch EIBARKO BELOMOTORRAR
lunch EIBARKO BELOMOTORRAR erakusketa	110	11	121	nº14-2019	07/05/2019	PORTALEA	lunch expo reconstrucci
lunch expo reconstrucción	176	17,6	193,6	nº31-2019	27/12/2019	PORTALEA	lunch expo txopi
lunch expo txopi	300	30	330	13191	13/11/2019	KOSKOR	lunch expo cocinando made in eibar
	619,83	130,17	750	nº49.20 19	30/12/2019	IZARRA	expo Intxaurrodo
	138	13,8	151,8	nº32.20 19	27/12/2019	PORTALEA	lunch expo ion fiz
Trabajos exteriores / Kanpoko lanak 1.0700.227.90 .333.30							
restauraciones	1773	372,33	2.145,33	361/2019	31/12/2019	MAK	restauración lambretta
	600	126	726	nº1-2019	20/12/2019	ZUARTE goizane	masa máquina de coser
	1.150	241,5	1391,5	20199	27/12/2019	Aizpurua artesubastas bilbao	rest cocne capota y bicicleta
trabajos de investigación	50	10,5	60,5	A13	10/01/2020	artesubastas bilbao	docmuentos
tasaciones	320	67,2	387,2	A15	10/01/2020	artesubastas bilbao	tasación 3 piezas
certificados	690	144,9	834,9	479	17/04/2019	artesubastas bilbao	
exposición centenario alfa	38	7,98	46	912	06/06/2019	BOPE	certificado arma antigua
	4000	840	4840	27	26/12/2019	ONDARTEZ	ALFA
	50	10,5	60,5	A14	10/01/2020	artesubastas bilbao	
	80	16	96,8	1343	17/01/2019	BARTA BADIHADUG	
dim	275		275	n19/10	24/05/2019	U	edición de videos
dim	360	75,6	435,6	19097	15/05/2019	AKTING	retoque aplicación
dim	115	24,15	139,15	000101	31/05/2019	IDEIAK	rool app
dim	100	21	121	0456	31/05/2019	BITEZ	traducciones
expo ruta hierro	400	40	440	27	27/572019	ARIMA	taller gafas relidad virtual

	69,69	13,58	78,27	41	31/172019	Tourline	expo ruta hierro tranporte
	17,3	3,63	20,93	A-31533	30/06/2019	euskate	transporte de un arma
expo reconstrucción red industrial	210	44,10	254,1	7...2018	06/05/2019	XICREA	tranporte material
	225	19	234	9--2019	287572019	AGINAGA	6libros
expo reconstrucción red industrial	2479,34		2999,99	19..08	17/05/2018	Mikel Aparicio	museografía expo
	2000	0	2000	1	01/05/2019	Martin AZPILICUETA	
ruta del hieo	144,14	0	144,14	1	11/12/2019	SASIPE	cena vista ruta hierro
made in eibar sukaldatzen							
seguro	200,3	0	200,3	1695	13/11/2019	mafre	seguro piezas expo
			11676,5			flexiguia	
EOJ	400	40	440	46	15/10/2019	ARIMA COOL	taller gafas relidad virtual
santa barbara nueva vitrina						ARMAS	
escopetas	537,19	112,81	650	46	10/12/2019	IZARRA	trabajos para santabarbara
santa barbara ueva vitrina				1-			
escopetas	44	13,24	53,24	000232	28/11/2019	IDEIAK	11 cartelas santa barbara

**Otros trabajos exteriores /
Kanpoko bestelako lanak
1.0700.227.99.333.30**

Visitas guiadas	385	80,85	465,85	19	14/02/2019	EREITEN ZERBITZUAK SL	7 BISTA GIDATU
	220	46,2	266,2	37	11/03/2019	EREITEN ZERBITZUAK SL	4 bista gidatuak
	330	69,3	399,3	67	09/04/2019	EREITEN ZERBITZUAK SL	6 bisita gidatua
	440	92,4	532,4	90	27/05/2019	EREITEN ZERBITZUAK SL	8 bisita gidatua
	385	80,85	465,85	116	26/06/2019	EREITEN ZERBITZUAK SL	7 bisita gidatua
	165	34,65	199,65	132	12/07/2019	EREITEN ZERBITZUAK SL	3 bisita gidatua
	935	196,35	1131,35	159	04/09/2019	EREITEN ZERBITZUAK SL	1 bista eta 8 tailerra altxora ren bila
	55	11,55	66,55	175	30/09/2019	EREITEN ZERBITZUAK SL	1 bisita
	55	11,55	66,55	193	23/10/2023	EREITEN ZERBITZUAK SL	1 bisita
	495	103,95	598,95	198	29/10/2019	EREITEN ZERBITZUAK SL	9 bisita
	330	69,3	399,3	248	05/12/2019	EREITEN ZERBITZUAK SL	
	330	69,3	399,3	267	30/12/2019	EREITEN ZERBITZUAK SL	
Contrato atención recepción	2.013	422,73	2435,73	21	14/02/2019	EREITEN	

	1350	283,5	1633,5	268	30/12/2019	EREITEN ZERBITZUAK SL	
Servicios especiales, talleres y visitas suplemen	34,76	7,30	42,06	86,00	14/05/2014	EREITEN ZERBITZUAK SL	acto inaguracion 1,58 mo
	88	18,48	106,48	156	04/09/2019	EREITEN ZERBITZUAK SL	evento ford 4 horas
	22	4,62	26,62	250	05/12/2019	EREITEN ZERBITZUAK SL	evento Made in Eibar sukaldatzen
	238,26	50,03	288,29	269	30/12/2019	EREITEN ZERBITZUAK SL	5 h 20 min ordinarias de preparaci3n

**Pertsonalaren dietak/
Dietas personal
1.0700.230.99.333.30**

**Museoetako fondoak/
Fondos museisticos
1.0700.629.07.333.30**

escopeta zuloaga	20.500 €	4.305 €	24.805 €	19004	07/06/2019	Catabrico militaria	escopeta zuloaga
coche capote ORBEA	450 €	0 €	450 €				coche capote ORBEA
lote documentos y publicidad Manolo Vila 200	350 €	0 €	350 €				lote documentos y publicidad Manolo documentos
documentos	300	0 €	300				
marco damasquinado felipa Guisasola	19000	0 €	19000			Itziar pelaez	marco damasquinado

TOTAL 211359,23