

MUSEO DE LA INDUSTRIA ARMERA

MEMORIA 2013

0. CALENDARIO 2013

1. VISITAS

- a) Visitantes en el museo
- b) Visitas guiadas
- c) Visitas a la página web 2013
- d) Consultas recibidas sobre armas y patrimonio industrial eibarrés

2. ACTUACIONES

a) Exposiciones y publicaciones: exposiciones temporales y publicación en diferentes soportes.

- 1. Renovación de exposición permanente.
 - 1. 1. Sala siglo XVI
 - 1. 2. Anfora Placidos Zuloaga 1884

2. Publicaciones

b) Educación y acción cultural: desarrollo de programas y materiales didácticos, jornadas/conferencias, creación o desarrollo de página web.

- 1. Visitas guiadas
- 2. Actualizaciones página web.
- 3. Animales en el museo
- 4. Taller Semana Santa
- 5. Día Internacional de los museos
- 6. Taller de verano
- 7. Nuevo dossier de actividades
- 8. Visitas difusión sectores estratégicos.
- 9. Material didáctico y guía para profesores
- 10. Santabárbara Eguna
- 11. Talleres de Navidad
- 12. Star Innova

c) Difusión, publicidad y propaganda

d) Documentación: Labores de inventariado, catalogación y digitalización de fondos en el sistema EMSIME

- 1. Clasificación y Catalogación de fondos del museo.

e) Convenios

f) Gestión de fondos

g) Mantenimiento de las instalaciones de seguridad

i) Gastos e Ingresos

0. CALENDARIO 2013

ENERO

	1	2	3	4	5	6					1	2	3					1	2	3
7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10	4	5	6	7	8	9	10
14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17	11	12	13	14	15	16	17
21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24	18	19	20	21	22	23	24
28	29	30	31				25	26	27	28				25	26	27	28	29	30	31

FEBRERO
MARZO
ABRIL
MAYO
JUNIO

1	2	3	4	5	6	7			1	2	3	4	5						1	2
8	9	10	11	12	13	14	6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9
15	16	17	18	19	20	21	13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16
22	23	24	25	26	27	28	20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23
29	30						27	28	29	30	31			24	25	26	27	28	29	30

JULIO
AGOSTO
SEPTIEMBRE

1	2	3	4	5	6	7				1	2	3	4							1
8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8
15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15
22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22
29	30	31					26	27	28	29	30	31		23	24	25	26	27	28	29
														30						

OCTUBRE
NOVIEMBRE
DICIEMBRE

	1	2	3	4	5	6					1	2	3							1
7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10	2	3	4	5	6	7	8
14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17	9	10	11	12	13	14	15
21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24	16	17	18	19	20	21	22
28	29	30	31				25	26	27	28	29	30		23	24	25	26	27	28	29
														30	31					

Horario

	Museo cerrado		Apertura de 4 horas
	Apertura de 3		Apertura de 3:30 horas

De miércoles a sábado de 16:00 a 20:00 h.

Domingos de 10:00 a 13:00 h.

Agosto de martes a viernes de 10:00 a 13:30 h.

Desde el 25 de junio al 29 de septiembre fines de semana cerrado.

1. VISITAS

a) Visitantes en el museo

Año 2013	Nº visitantes	V	M	N	alumnos	profes	jubila	investigadores	guías	emp	parados	otros
Enero	140	83	43	14	20	2	27	9	0	6	7	42
Febrero	152	83	61	8	8	1	23	0	0	1	3	40
Marzo	139	68	66	5	56	29	24	3	0	1	3	15
Abril	368	148	157	63	84	3	91	0	3	3	26	109
Mayo	360	153	103	104	107	2	44	60	0	4	8	133
Junio	266	127	123	16	16	0	76	0	0	1	2	164
Julio	152	51	26	75	74	5	8	0	0	17	2	47
Agosto	69	40	25	4	4	0	25	0	2	0	1	37
Septiembre	265	135	123	7	6	0	89	0	2	27	4	137
Octubre	331	150	164	17	113	37	78	0	2	31	17	44
Noviembre	218	108	94	16	22	0	88	11	0	0	7	104
Diciembre	164	78	71	15	15	2	47	1	0	8	12	77
Total	2637	1230	1063	344	525	81	624	84	9	99	92	958

Año	Nº de visitantes TOTAL	Días de apertura	Promedio visitante día
2007	5.221	275	18,98
2008	2.035	279	7,29
2009	4.360	274	15,91
2010	3980	229	17,37
2011	3549	226	15,70
2012	2686	218	12,32
2013	2637	223	11,82
total	24.468	1724	14,19

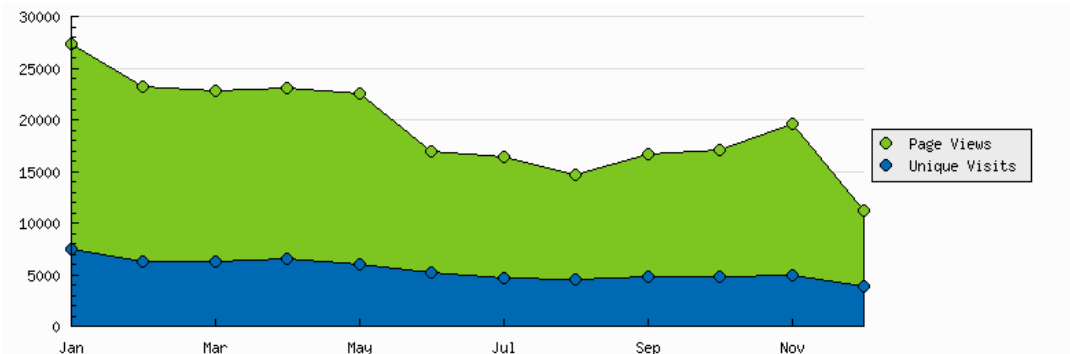
b) Visitas guiadas

c)

Año	Nº de visitas guiadas
2007	36
2008	47
2009	43
2010	60
2011	41
2012	67
2013	36

Total	330
--------------	------------

c) Visitas a la página web 2013



Año 2013	Paginas visitadas (1)	Visitas (2)	Primera visita (3)	Revisitas (4)
Dec 2013	11,199	3,930	3,622	308
Nov 2013	19,577	4,887	4,380	507
Oct 2013	17,091	4,809	4,263	546
Sep 2013	16,658	4,854	4,318	536
Aug 2013	14,647	4,561	4,145	416
Jul 2013	16,444	4,680	4,168	512
Jun 2013	16,940	5,223	4,720	503
May 2013	22,481	5,963	5,335	628
Apr 2013	23,094	6,509	5,835	674
Mar 2013	22,794	6,248	5,504	744
Feb 2013	23,172	6,310	5,733	577
Jan 2013	27,393	7,474	6,722	752
Total	231,490	65,448	58,745	6,703
PROMEDIO	19,291	5,454	4,895	559

1. **Carga de página** - El número de veces que su página ha sido visitada.
2. **De visitantes únicos** - basado únicamente en una cookie, esto es el total de las visitas recurrentes y visitas por primera vez - a todos los visitantes.
3. **Visitas por primera vez** - basado únicamente en una cookie, si esta persona no tiene cookies entonces esto se considera su primera vez en su sitio Web.

4. Las visitas recurrentes - basado únicamente en una cookie, si esta persona vuelve a su sitio Web para otra visita de una hora después o más tarde

Evolución página web 2007-2013

Años 2007-2013	Paginas visitadas (1)	Visitas (2)	Primera visita (3)	Revisitas (4)
2007	264,763	48,223	43,653	4,570
2008	328,436	77,372	71,071	6,301
2009	412,616	103,408	94,739	8,669
2010	394.903	99.299	99.299	8.456
2011	315.057	85.004	77.446	7.558
2012	297,295	82,311	74,606	7,705
2013	231,490	65,448	58,745	6,703
TOTAL	2,244,560	561,065	511,103	49,962
PROMEDIO	320,651	80,152	73,015	7,137

d) Consultas recibidas sobre armas y patrimonio industrial:

Vía e-mail: 133

Telefónicas: 54

2. ACTUACIONES

a) Exposiciones y publicaciones: exposiciones temporales y publicación en diferentes soportes.

1. Renovación de exposición permanente.

1.1. Sala siglo XVI

Retirada de vitrina e instalación de piezas arquitectónicas - portón y gárgolas de la casa auxiliar del Palacio de Zumarán 1790.

1.2. Ánfora Placidus Zuloaga 1884

Adaptación de vitrina para la acomodación de ánfora grabada con incrustaciones de oro, plata y bronce elaborada por Plácido Zuloaga en 1884.

2. Publicaciones

Reedición de trípticos en inglés:



Tamaño: 297x210
Papel: estucado mate blanco 180 grs.
Unidades: 10.000. (inglés),
Empresa: Ego-print.

Gasto total: 840,95€

b) Educación y acción cultural: desarrollo de programas y materiales didácticos, jornadas/conferencias, creación o desarrollo de página Web.

1) Visitas guiadas

En cada visita guiada se ha perseguido el objetivo de transmitir los conceptos básicos del discurso museístico señalados por la dirección. El discurso de la guía se ha adaptado a las características (edad, número, nacionalidad, etc.) e intereses de cada grupo para garantizar que el mensaje a transmitir se percibe a través de una actividad amena y agradable.

En el año 2013 se han realizado un total de 36 vistas guiadas.

2) Actualizaciones de la página Web

Durante el año 2013 hemos continuado la actualización de la página web del museo con la inclusión de videos, galerías fotográficas y documentos.

3) Animales en el museo

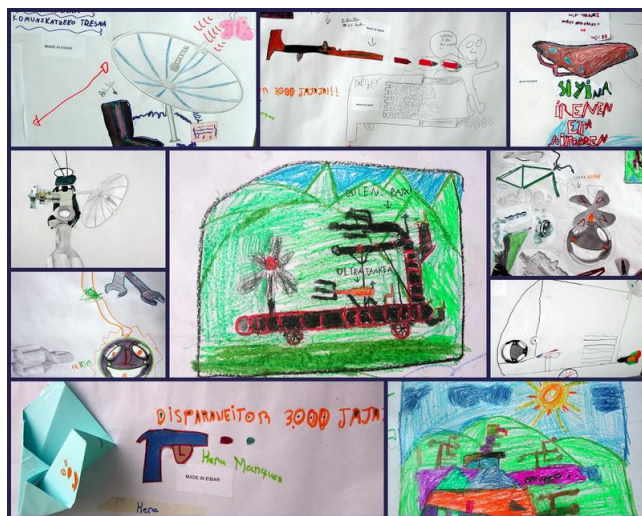
Partiendo del “Lápiz en el museo” se ha creado un nuevo folleto con el propósito de entretener a los visitantes más jóvenes que vienen acompañando a sus padres. Se

ha actualizado el estilo de la publicación y adaptado los textos. Está disponible en euskera y castellano.

4) Talleres Semana Santa

Made in Eibar:

Taller especial para conocer el pasado industrial eibarrés y estimular la creatividad. Tras una visita guiada a las instalaciones del museo, los participantes (niñ@s de 7 a 10 años) diseñaron a modo de collage nuevos objetos a partir de imágenes de productos que se han fabricado en Eibar. El taller se realizó el día 4 de abril (Semana Santa) y el día 18 de mayo (día internacional de los museos) en varias sesiones.



5) Día Internacional de los museos 2013

La comunidad museística mundial celebró los 36 años del Día Internacional de los Museos alrededor del 18 de Mayo de 2013.

El Museo de la Industria Armera, como cada año desde su inauguración en el 2007, se unió a esta celebración el 18 de mayo celebró el Día Internacional de los Museos.

En 2013, el tema del Día Internacional de los Museos fue “Museos (Memoria y creación = progreso social)”

Ese día la entrada fue gratuita a todo el público.

Para el publico infantil se realizaron dos sesiones del taller “Made in Eibar”. “ Por unas horas los niños se convertirán en diseñadores de nuevos objetos a partir de los productos que en Eibar se han fabricado. Los objetivos de esta actividad son: conocer la industria eibarresa, conocer la diversidad de productos fabricados en Eibar y estimular la creatividad.

Hora: 17.00h.

6) Taller de verano

En busca del tesoro

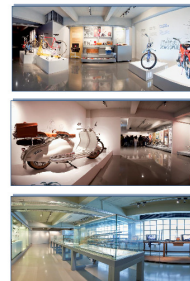
Cada grupo mediante pistas debía buscar un objeto concreto expuesto museo y llegar a la recepción con su foto. Para identificarlo, debían responder a las cuestiones planteadas en cada una de las pistas. Para ello se les proporcionó un plano y la primera pista.

Al encontrar el objeto en cuestión debían colocar su imagen cronológicamente sobre una línea del tiempo improvisada junto a la recepción. Este taller se realizó para los grupos de colonias de verano.



7) Nuevo dossier de actividades

Se ha preparado un nuevo dossier informativo donde se incluye toda la oferta del museo. Inicialmente, el dossier ha sido enviado a todos los centros escolares de la comarca.



Tailerrak
Bisita gidatuak
Ekintza bereziak
2013/2014 ikasturtea

8) Visitas difusión sectores estratégicos

Con el fin de acercar el museo a los ciudadanos de Eibar, estamos trabajando en una campaña entre diferentes colectivos locales con el propósito de implicarlos en el papel de agentes de difusión de nuestro museo, tanto entre los eibarreses como entre los visitantes. Los objetivos a conseguir son los siguientes:

- Que los ciudadanos se sientan identificados con el museo.
- Que cada grupo cuente con los servicios de este museo para organizar sus acciones cotidianas (clases, organización de salidas): visitas guiadas, exposiciones, talleres,...
- Aumentar el número de visitantes: atraer y ofrecer una experiencia lúdica e interesante a los grupos y asociaciones para que ejerzan de difusores entres sus clientes.

Por ello, el museo se ha puesto en contacto con algunos grupos (Irale, Taxistas de Eibar, Pegora, Hostelería eibarresa, Asociación de comerciantes de Eibar, Profesorado de Eibar, etc.) para, primeramente, invitarles a conocer el museo y promover una colaboración respondiendo a su vez a las necesidades especiales de cada grupo.

9) Material didáctico y guía para profesores.

Con el fin de hacer más provechosas las visitas de escolares al museo se ha preparado una serie de materiales didácticos para que los profesores puedan preparar las visitas y trabajar los temas en las aulas.

10) 4 de diciembre Santa Bárbara Patrona de los armeros

El museo de la Industria Armera se unió a la celebración de este día desarrollando una actividad en torno a la colección y sus fondos. Esta actividad titulada “EL ALMA DEL MUSEO” tiene como finalidad dar a conocer al público lugares del museo a los que habitualmente no tiene acceso y les invita a realizar una visita guiada insólita el 4 de diciembre, día de Santa Bárbara, la acción está dirigida todos aquellos visitantes que quieran conocer más sobre la colección del museo y su lado no público.

11) Talleres de Navidad

Joyería Industrial

Taller organizado para los sábados de diciembre. Objetivo: crear joyas a partir de piezas donadas por diferentes talleres de Eibar (tuercas, tornillos, arandelas, etc.)

Se han realizado tres sesiones dirigidas a todos los públicos.

Sábado 14: 12 participantes

Sábado 21: 9 participantes

Sábado 28: 9 participantes



Bitxigintza industrial
Taller de joyería industrial

Eibarko industria ezagutu eta sormena pizteko talerean parte hartzeri goniatzen zaitugu. Gure herrian industria laguntzaileak erabiltzeko produktuetatik abiatuz (matxurak, kateak, zirkulak, azkoinak...) bitxi ikusgarriak sortuko ditugu.

Te invitamos a participar en este taller especial para conocer la industria eibarresa y estimular la creatividad. Partiendo de productos fabricados en Eibar por nuestra industria auxiliar (muelles, cadenas, tuercas, arandelas...) crearemos modelos de joyas.

Hiru saio egongo dira: **abenduaren 14, 21 eta 28an 17:00etan.** Adin guzietako pertsona guzientzako zuzendua eta taldeetan parte hartzea aurkitu izena ematea ezinbestekoa izango da (2€ material berrarekin).

Habrá tres sesiones dirigidas a todos los públicos: **14, 21 y 28 de diciembre a las 17:00.** Para participar será necesario inscribirse (2 € de inscripción, material incluido).

Tel: 943 708 446
museo@eibar.net



12) Star –Innova curso 2013-2014

c) Difusión Publicidad y propaganda

Mailing informativo específico

A lo largo del año 2013 se ha realizado dos campañas informativas especiales. Una dirigida a los centros de enseñanza de Eibar y otra destinada a los alojamientos rurales de Gipuzkoa, Bizkaia y Araba. El objetivo de ambas campañas ha sido el de informar de los servicios que presta el museo y a fomentar la participación en ellos.

Redes sociales

El objetivo ha sido fomentar la participación mediante juegos, preguntas, etc. Una media de una entrada semanal dando a conocer actividades especiales, piezas significativas, efemérides y las series de entradas especiales denominadas “Cómo hemos cambiado” y “Mirando las cosas diferente”.

A día de hoy el museo cuenta con **1680 amigos**. Una importante herramienta de difusión.



Reedición de 2000 tarjetas promoción

Formato 95x50mm papel couche 350gr plastificada
Importe total: 313,60

Artículo revista digital somos campistas

El Museo de la industria Armera ha colaborado con la revista digital Somos campista para la realización de una artículo promocional
Enlace: <http://www.somoscampistas.com/ultimarevista>

Eibarren Euskara bizi nahi dut Azoka

El 21 de septiembre en Museo de la Industria Armera participó en el evento denominado “Euskaraz bizi nahi dut azoka”. El objetivo era el de informar a los vecinos de Eibar sobre la diversidad de actividades que se pueden hacer en Euskara .



Campaña radiofónica primavera

Edición de nueva cuña y en Radio Euskadi y Euskadi Irratia de 20 segundos de duración Incluyendo estudio de grabación, locución autonómica (2-3 locutores) música de librería , licencia, edición, masterización y envío en mp3.

Cobertura: Euskadi: Gipuzkoa - Bizkaia - Araba – Nafarroa (Incluida)

Medios de comunicación: Radio Euskadi OM-FM (R.E) Euskadi Irratia OM-FM (E.I)
Cuña: 20 segundos de duración (Ambas emisoras).
Ubicación: *HORARIOS MAXIMA AUDIENCIA Mañana-mediodía-tarde Periodo de emisión: Según necesidades del cliente
Nº de cuñas contratadas: 30 cuñas 15 cuñas en Radio Euskadi 15 cuñas en Euskadi Irratia

Importe total: 1687,32

Campaña radiofónica otoño

Edición de nueva cuña y en Radio Euskadi y Euskadi Irratia de 20 segundos de duración Incluyendo estudio de grabación, locución autonómica (2-3 locutores) música de librería , licencia, edición, masterización y envío en mp3.

Cobertura: Euskadi: Gipuzkoa - Bizkaia - Araba – Nafarroa (Incluida)
Medios de comunicación: Radio Euskadi OM-FM (R.E) Euskadi Irratia OM-FM (E.I)
Cuña: 20 segundos de duración (Ambas emisoras).
Ubicación: *HORARIOS MAXIMA AUDIENCIA Mañana-mediodía-tarde Periodo de emisión: Según necesidades del cliente
Nº de cuñas contratadas: 30 cuñas 15 cuñas en Radio Euskadi 15 cuñas en Euskadi Irratia

Importe total: 1687,32

d) Documentación: Labores de inventariado, catalogación y digitalización de fondos en el sistema EMSIME

1) Registro, inventario, catalogación e informatización de los fondos del Museo de la Industria Armera de Eibar :Fase IV AÑO 2012

El museo lleva más de cuatro años realizando, en distintas fases, la catalogación de sus piezas, dentro del programa **EMSIME** del Gobierno Vasco. El objetivo de dicho programa es poner en relación todas las bases de datos de los distintos museos de Euskadi, para favorecer los préstamos, el conocimiento de los fondos de las distintas colecciones, etc.

A lo largo del año 2013 se han llevado a cabo los siguientes trabajos:

1. Catalogación e inventario de todas las piezas expuestas en el **Recorrido histórico** del Museo.
2. Inventario y catalogación de las piezas y de los fondos documentales guardados en el **almacén** del Museo de la Industria Armera y el archivo de la segunda planta del edificio Portalea.
3. Reordenación e identificación de las cajas ubicadas en los armarios compactos del archivo
4. Limpieza y conservación preventiva de las armas ubicadas en el armero.

El servicio de registro, inventario y catalogación de los fondos del museo de la industria armera esta siendo realizado por la empresa astixa

A día de hoy (octubre 2013), hay un total de **7300 elementos registrados e informatizados**. Lo que significa que hasta el día de hoy, durante el año 2013 han sido registrados 850 elementos.

e) Convenios

1. Convenio entre el Hotel Unzaga Plaza y el Ayuntamiento de Eibar

El Ayuntamiento de Eibar y el Hotel Unzaga Plaza plaza han firmado un convenio en el que el Ayuntamiento de Eibar da gratuitamente al Hotel Unzaga Plaza 500 entradas para que obsequie a sus huéspedes. En septiembre el Ayuntamiento dio 200 entradas mas.

f) Gestión de fondos

Piezas admitidas en donación o depósito.

- **Donaciones**

- Órgano Helmohltz

- Escopeta Fernando Salaberria

- Familia Anitua : un cilomotor, dos bicicletas y una bici estática.

- Expotrik dibujo de Iñaki Larribe

Préstamo de piezas a terceros

El museo de la Industria Armera cedió 15 armas para XXI edición de la Feria del Perro celebrada en Archidona (Málaga) los días **4 y 5 de mayo de 2013**.

Restauración de piezas

Órgano Helmohltz

g) Mantenimiento de las instalaciones de seguridad

Reparaciones

i) Gastos e Ingresos

GASTOS

MUSEO DE LA INDUSTRIA ARMERA BALANCE 2013

Gastos 2013 (Facturados y contraídos)

451.80 MUSEOA/MUSEO

OINARRIZKO ORDAINKETAK/RETRIBUCIONES
BÁSICAS

9.275,42

9.275,42

BESTE OSAGARRI BATZUK/ COMPLEMENTOS VARIOS

19.179,58

19.179,58

GIZARTE SEGURANTZA/ SEGURIDAD SOCIAL

7.075,15

7.075,15

BESTALAKO IBILGETU/OTROS MANTENIMIENTO

9759,48

Visita técnica y actualización de programas del centro de control de visitantes

Mantenimiento anual audiovisuales

6.148,84 sono

Reseteado y reparación audiovisual 600 años

689,7 katiuska

Renovación fuente de alimentación 1ordenador

60,5 sono

Restauración órgano

2207,04 restaurarte

modificación interactivos

556,6 SONO

reparación etapa

96,8 sono.

**MATERIAL ARRUNTA EZ-INBENTAGARRIA/ORDINARIO
NO INVENTARIABLE**

12191,28

material almacenaje fondos

85,89 montte

material expositivo renovación exposición

5516,69 ILUMINACIÓN

recambios lamparas proyectores

2.463,56 ILUMINACIÓN

Hosting 2012: korpoWebZope

450 codesyntax

transporte de piezas

206,91 TOURLINE

inutilizaciones

50 seur

certificados

526,35 parkemy

cinta roja aislante

356 bope

cración de contenido de ordenados a pdf

0,93 kiñu

Patrocinio grupo escolar representes

556,6 katiuska

visita guiada inglés

1815 diario vasco

visita guiada inglés

90,75

ARGITALPENAK, PUBLIZITATEA ETA PROPAGANDA

4113,18

72,6 phil

publicidad radio mayo

1397,55 eitb

publicidad radio octubre

1397,55

reposición de trípticos

840,95 egoprint

tarjetas

313,6 original

visita guiada inglés

163,53 phil

KANPOKO BESTELAKO LANAK/ OTROS TRABAJOS EXTERIORES

38205,75 ASTIXA

Visitas guiadas y talleres

Contrato atención recepción anual

Catalogación e inventariado

38205,75

TOTAL GASTO

99.799,74

99.799,74

Detalle INGRESOS

Recaudación en caja 2013

	ENTRADAS	LIBROS	OBJ.TIENDA	AUDIOG	
ENERO	151	27	1	2	181
FEBRERO	103,5		2		105,5
MARZO	226,5		5		231,5
ABRIL	320	21	33		374
MAYO	104	24	38		166
JUNIO	281	21	18		320
JULIO	136	15	5		156
AGOSTO	51	7	12		70
SEPTIEMBRE	147	17			164
octubre	162				162
transferencias					
OCTUBRE	148	1	14		163
NOVIEMBRE	169	34	7		210
DICIEMBRE	163,5	36	10		209,5
total	2162,5	203	145	2	2512,5

Recaudación años anteriores

	ENTRADAS	LIBROS	OBJ.TIENDA	TOTAL
2013	2162,5	203	147	2512,5
2012	2097,1	291	121	2509,1
2011	2452,5	880	206	3538,5
2010	3037,5	461	230	3728,5
2009	1693,25	838,6	207	2946,35
2008	1873	733	276	3104

Subvenciones recibidas 2013

Cultura	Diputación Foral de Gipuzkoa	Fondoen dokumentazioa, kontserbazio eta errasturazio lanak	7600
Cultura	Diputación Foral de Gipuzkoa	Hedapen programa	2400
Cultura, juventud y deportes	Eusko Jaurlaritza	Catalogación de fondos	4892
Cultura, juventud y deportes	Eusko Jaurlaritza	Programa educativo	1235
TOTAL			16.127

Balancea 2013 gastos e ingresos.

GASTO TOTAL	99.799,74
INGRESO TOTAL	18.639,50
DIFERENCIA	81160,24

INGRESOS 2013

Subvenciones

16.127

recaudación museo

2472,5

TOTAL INGRESO

18.599,50